

CEO
EVENT

© CEO Event Medya A.Ş. – 2019

CEO Event Media Inc. 2019

Tüm hakları saklıdır.

Copyright

ceoevent.com.tr

Her hakkı saklıdır. İşbu kitabın dizaynı ve içeriği, kullanılan her türlü görsel ve yazınsal malzeme Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve Türk Ceza Kanunu kapsamında korunmaktadır. Yer verilen bilgilerin çoğaltılması, kopyalanması, saklanması veya işleme tutulması da dahil her türlü tasarruf önceden yazılı izne tabidir. Bu sebeple işbu kitapta yer alan bilgiler yazılı izin olmadan hiçbir şekilde, çoğaltılamaz, yayınlanamaz, kopyalanamaz, sunulamaz ve aktarılamaz. Kitabın bütünü veya bir kısmı başka bir eserde izinsiz olarak kullanılamaz.

All rights reserved. Apart from any fair dealing for the purpose of private study, research, criticism or review as permitted under the Copyright Act, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publisher.

Koordinator / Coordinator: Bülent Uygun, Ph.D.

Editör/ Editor: Bekir Bilgili

Çevirmen / Translator: İrem Günşen

Renk Ayrımı, Retouch / Chrominance, Retouch: Uğur Tokmak

Tasarım / Design: Ahmet Said Çelik

MEDYA® tarafından tasarlanmıştır.

Designed by Medya Tr.

Mavi Ofset Basım Yayın Tic. San. Ltd. Şti. tarafından basılmıştır.

Printed by Mavi Ofset Basım Yayın Tic. San. Ltd. Şti.

Ziya Gökalp Mah. Süleyman Demirel Bulvarı

İş Modern İş Merkezi B Blok Kat:1 No:B23

İkitelli, Başakşehir, İstanbul, Türkiye

Sertifika No / Certificate No: 12346

ISBN 978-605-69384-0-5

TEŞEKKÜRLER

Ceo Event'in bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm çalışanlarımıza; evente değer katan tüm partner ve paydaşlarımıza; bilgi, tecrübe ve birikimleriyle bizlerden desteğini esirgemeyen tüm dostlarımıza teşekkür ederiz.

SPECIAL THANKS

We would like to thank all of our employees who contributed CEO Event to come these days and to all of our partners and stakeholders who added value to the event with their background, knowledge and experience.



*Kurumsallık,
Profesyonellik,
Vizyonerlik,
Sürdürülebilirlik,
Takım Ruhu ve
Mükemmellik Arayışındaki
Yolculuğumuzun Benzersiz Hikayesi*

*The Unique Story of Our Journey
In Search of Institutionalization,
Professionalism,
Visionary,
Sustainability,
Team Spirit
and Excellence*

İçindekiler / Contents

- 008 Ceo Event: Buzkıran**
Ceo Event: Icebreaker
- 014 Önceliğimiz Değer Üretmek**
Our Priority is to Produce Value
- 018 Denge ve Uyum, Hayatın Esasidir**
Balance and Harmony are the Essence of Life
- 022 Benzer Hayaller, Ortak Duygular...**
Similar Dreams, Common Emotions...
- 026 Güven En Değerli Sermayedir**
Confidence is the Most Precious Asset
- 030 Süreklilik, Başarıyla Birlikte İlerler**
Continuity Makes Progress with Success
- 033 Event, CEO Event ile Yeniden Tanımlandı**
Event is Redefined by CEO Event
- 034 BM Dünya İnsani Zirvesi
UN World Humanitarian Summit
- 054 Nato Dışişleri Bakanları Toplantısı
NATO Foreign Ministers Meeting
- 060 23. Dünya Enerji Kongresi
23rd World Energy Congress
- 066 Dünya Gündemine Oturan Kongre ve Toplantılar**
Summits: Dominating The Global Agenda
- 068 D8 Konseyi 17. Toplantısı
17th Session of the D-8 Council
- 070 İİT İslam Zirvesi Konferansı Olağanüstü Toplantısı
Extraordinary Session of the OIC Islamic Summit Conference
- 072 Karadeniz Ekonomik İşbirliği 25. Zirvesi
Black Sea Economic Cooperation 25th Summit
- 074 BM En Az Gelişmiş Ülkeler İstanbul Eylem Programı Toplantısı
UN Midterm Review of the İstanbul Programme of Action
- 076 Teknofest, İstanbul Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali**
Teknofest, İstanbul Aerospace, Space and Technology Festival
- 088 André Rieu Konserleri**
André Rieu Concerts
- 094 WTA Championships İstanbul Tenis Turnuvası**
WTA Tennis Tournament the İstanbul Cup

- 104 Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu**
Presidential Cycling Tour of Turkey
- 118 Stadyum Açılışları**
Stadium Openings
- 122 Ali Sami Yen Stadı Kapanış Seremonisi
Ali Sami Yen Stadium Closing Ceremony
- 124 Türk Telekom Arena Stadı Açılış Seremonisi
Türk Telekom Arena Stadium Opening
- 126 Trabzonspor Şenol Güneş Kompleksi Açılış Töreni,
Trabzonspor Şenol Güneş Stadium Opening Ceremony
- 128 Bursaspor Timsah Arena Açılış Töreni
Bursaspor Timsah Arena Opening Ceremony
- 130 Uluslararası Spor Organizasyonları**
International Sport Events
- 132 FIFA U-20 Dünya Kupası Açılış Töreni
FIFA U-20 World Cup Opening Ceremony
- 134 40. Dünya Satranç Olimpiyatları
40th World Chess Olympics
- 136 Tarihi Anları Değerli Kılmak**
Making the Historical Moments Valuable
- 140 Yavuz Sultan Selim Köprüsü Temel Atma ve Açılış Töreni
Yavuz Sultan Selim Bridge Sod-Turning and Opening Ceremony
- 142 New York Türkevi Temel Atma Töreni
Groundbreaking Ceremony of New York Turkish House
- 144 Akkuyu Nükleer Güç Santrali Temel Atma Töreni
Sod-Turning Ceremony of Akkuyu Nuclear Power Plant
- 146 Uluslararası Yarışma ve Festivaller**
International Competitions and Festivals
- 150 35. TRT Uluslararası 23 Nisan Çocuk Şenliği
35th TRT International 23 April Children's Festival
- 152 Eskişehir Türkvizyon 2013 Türk Dünyası Şarkı Yarışması Final
Eskişehir Turkvision 2013 Turkic World Song Contest Final
- 154 1000 Yılın Sesi: Türkçe Bayramı
The Voice of 1000 Years: Turkish Language Festival

- 156 Kurumsal Eventler**
Corporate Events
- 160 Türk Hava Yolları Yönetim Zirvesi
Turkish Airlines Management Summit
- 162 Türk Telekom 175. Yılı Töreni
Türk Telekom 175. Anniversary Ceremony
- 164 Vakıf Emeklilik, Vizyon Toplantıları
Vakıf Emeklilik Vision Meetings
- 166 İstanbul Ticaret Odası Ödülleri
İstanbul Chamber of Commense Awards
- 168 Marka Türkiye
Brand Turkey
- 170 İstanbul 2020, Dünya Olimpiyat Komitesi Resepsiyonu
İstanbul 2020, Reception of the World Olympic Committee
- 172 AK Parti Kongreleri**
AK Party Congresses
- 180 AK Parti Kurumsal Etkinlikleri
Official Events of AK Party
- 182 Siyasi İletişim Sanatının Vürdüsü: Arter
Virtuoso of Political Communication Art: Arter
- 184 Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Etkinlikleri**
Presidential Complex Activities
- 188 15 Temmuz Etkinlikleri**
July 15 Events
- 191 Ve Daha Fazlası... and More...**
- 198 iFTV**
iFTV
- 200 Başarının Anahtarı: Kurumsallaşma ve Süreklilik**
Key of Success: Institutionalisation and Sustainability
- 202 Takım: Güçkatan**
Team: Strengthening
- 204 Erol Olçok: Bir İletişim Dehası**
A Communication Genius: Erol Olçok

CEO Event, reklam ve siyasal iletişim konusundaki birikim ve deneyimini 'event yönetimi'ne taşımak isteyen iddialı bir takım tarafından 2006 yılında kuruldu.

CEO Event, Türkiye'de 'event'* kavramını yeniden tanımladı. Kuruluşundan kısa bir süre sonra, event alanında yerel-ötesi bir oyuncu haline geldi. Uluslararası önemde, prestij değeri yüksek büyük eventler, çok geçmeden CEO Event ile anılır oldu.

Event, etkinlik ve organizasyonun çok ötesinde bir kavramdır. Event, çok parçalı, çok katmanlı ama birbiriyle bağlantılı aktivitelerin paydaşların hedefleri doğrultusunda bir araya getirildiği profesyonel bir etkinlik yönetimidir.

CEO Event, organizasyon ve etkinlikleri event boyutuna taşıyan yaklaşımı ile Türkiye'de yeniliklerin öncüsü olmuştur.

CEO Event: Buzkıran

CEO Event'te her bir event, ekonomik, toplumsal, kültürel ve tarihsel bağlarıyla birlikte bütüncül bir perspektifle ele alınır. Eventin kapsam ve içeriği, öncesi ve sonrasıyla; iletişim, uygulama ve getirileri hesaplanarak titizlikle planlanır ve uygulanır.

CEO Event bütün bu bileşenleri dikkate alarak, paydaşlarının stratejik hedeflerine ulaşması için yaratıcı çözümler sunar.

Bugüne kadar CEO Event imzasını taşıyan işler, kurumsal düzeyde elde edilen yüksek güvenin göstergesidir.

CEO Event Türkiye'nin gururu olan, dünya çapındaki eventlerin arkasındaki 'akıl' ve 'itici güç'tür. Birleşmiş Milletler Dünya İnsani Zirvesi, Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı, WEC Dünya Enerji Kongresi, WTA Championships İstanbul Tenis Turnuvası, FIFA U-20 Dünya Kupası Açılış Töreni, NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı, Teknofest İstanbul Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali, Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, İstanbul 2020 Olimpiyat Aday Şehir Tanıtım Etkinlikleri gibi uluslararası eventler, CEO Event'in gerçekleştirdiği global ölçekli projelerden bazılarıdır.

CEO Event'i ayrıcalıklı kılan, global düzeyde yakaladığı başarıdır. Bu başarının sırrı, yerelin dilini evrensel düzeye taşıyabilme becerisidir.

CEO Event, altı temel faaliyeti kendisine uzmanlık alanı olarak belirlemiştir. Bunlar kongre, eğlence, spor, fuar, tasarım ve kurumsal etkinlik yönetimidir.

Kendine güvenen, deneyimli ve tutkulu bir takımla çalışan CEO Event için eventin bütün aşamalarında profesyonellik, hayati önemdedir. Mükemmele ulaşmak, CEO Event'in ana hedefidir. Bunun için yerel ve global iş birliklerine önem verir. Hedefe ulaşmak için paydaşlarının bilgi birikimleri ve iş yapma deneyimlerinden azami ölçüde yararlanır.

Bugüne kadar elde ettiği başarılar, CEO Event'in gelecekteki hedefleri için de en büyük güvencidir. CEO Event, bir 'buzkıran' gibi hareket ederek sektörün yolunu açmış, event işini ülkemizde özel bir uzmanlık alanına taşımıştır. Önümüzdeki dönemde de bu öncü işlevini sürdürmeyi, kendine görev bilmektedir.

* 'Event', profesyonel olarak planlanıp yürütülen kamusal ya da sosyal aktiviteler bütünüdür. Bir sektör olarak, 'medya ve reklamcılık sektörü'nün altında sınıflandırılabilir. 'Etkinlik'i de içeren, ancak daha kapsayıcı bir terimdir. Kongre, spor, eğlence, fuar, tasarım ve kurumsal etkinlikler bir bütün olarak event alanları olarak tanımlanabilir.





CEO EVENT was founded in 2006 by an experienced team who wants to bring his experience in advertising and political communication to the field of event management.

CEO EVENT, has redefined the **'event'*** concept in Turkey by its performance since the beginning. Shortly after its establishment, it became a global player in the event area. Major global organizations with high value have begun to be known with CEO Event.

Event is far beyond the notions 'activity and organization'. 'Event management' is the process of conducting multifunctional, multi-layered activities in line with a single goal and turning it into a success story.

Adding value to the sector thanks to its perspective that turns organizations into events, CEO Event has been a pioneer of innovations in this field in Turkey.

At CEO Event each event is handled with a holistic perspective considering the economic, socio-cultural, historical and common effects. Scope and content of the event is planned and implemented precisely in the context of communication, considering its before and after.

Taking all these components into account, CEO Event provides creative and unique solutions to achieve the strategic goals of its stakeholders.

To date, the works that carry CEO Event's signature are indicators of the high level of trust achieved at corporate level. CEO Event is the **'driving force'** and **'intelligence'** behind worldwide events which Turkey takes pride in: International events such as United Nations World Humanitarian Summit, United Nations Conference on the Least Developed Countries, WEC World Energy Congress, WTA Tennis Tournament the Istanbul Cup, FIFA U20 World Cup Opening Ceremony, NATO Foreign Ministers Meeting, Teknofest, Istanbul Aerospace, Space and Technology Festival, Presidential Cycling Tour of Turkey, Istanbul 2020 Olympic Candidate City Promotion Events are some of the global-scaled projects accomplished by CEO Event.

What makes CEO Event privileged in the World of Event is the success has been achieved on a global scale. Secret of this is the ability to shift from local language to the universal level.

CEO Event has identified 6 key areas as the subject of expertise. These are: Congress, entertainment, sports, fair, design and corporate event management.

Professionalism is vital at all stages of the event for CEO Event which works with a confident, experienced and passionate team. It is the main principle of CEO Event bringing event to perfection. Therefore, CEO Event attaches high importance to national and international collaborations. In this respect, it makes maximum use of business partners' background and experience.

The successful performance of CEO Event in event management since its foundation is the biggest assurance for its future objectives. CEO Event, acted as an **icebreaker**, paved the way for the industry and carried the event business to a special area of expertise in our country. CEO Event is committed to maintain this pioneering function in the next period.

CEO Event: Icebreaker

**Event' is briefly known as the whole of professionally planned and managed public or social activities. As a sub-sector, it can be classified under the media and advertising sector. It is a more inclusive term, including activity, Congress, sports, entertainment, fairs, design and corporate events take place under the event title as a whole.*



Bir işe kattığınız değer, bazen akıl dolu bir dokunuşla ortaya koyduğunuz farktır. Bazen küçük bir detayda uzun süre hafızalardan silinmeyecek bir renktir. İşin esası, sahnede görünenle beklentiler arasında bütünlüklü bir perspektif ortaya koyabilmektir.

Anlamla değer arasında, sıkı bir ilişki vardır. Bir şeyin değeri, kalıcılığı ve insanlar üzerinde bıraktığı etkiyle ölçülür. Bir şeyi değerli kılmak, sizin ona yüklediğiniz anlamla ilişkilidir. Olaylara ve nesnelere yaklaşımınızdaki ilkesel duruş, bu anlamı belirler.

CEO Event yaptığı tüm organizasyonlarda, değer öncelikli bir anlayışla hareket etmeyi, kendine ilke edinmiştir. Çünkü çok iyi bilir ki, ortaya konan eser ve üretilen değer, yıllar yılı hizmet verdiği kurumlarla anılacaktır. Kurum ya da marka kimliğiyle özdeşleşecek eventler, üzerlerinden yıllar geçse de akıldan çıkmayacak, marka algısını güçlendirerek paydaşlarını geleceğe taşıyacaktır.

İşinizin hedef kitle üzerinde oluşturduğu etki, kurumsal düzeyde beklenen amaca hizmet edip etmediği, o işe kattığınız değerle alakalıdır. İşinizin sürekliliği, kalıcılığı ve verimliliği buna bağlıdır.

CEO Event'in ana ilkesi, amaca uygunluk ve maksimum fayda ekseninde yaptığı işi herkes için değerli kılmaktır. Bunun ön koşulu da, yapılan eventin değerine, önce kendinizin inanmasıdır. Çünkü yönettiğiniz eventler yoluyla attığınız her imza, sizin kalitenizin ve değerinizin ölçüsüdür.

Eventi hayatın bütünü içerisinde doğru bir yere konumlandırabiliyorsanız, değerini de veriyorsunuz demektir. CEO Event'in en önemli farkı, hayatın renklerini olanca çeşitliliğiyle sahneye yansıtabilmesidir.

Önceliğimiziz Değer Üretmek

Our Priority is to Produce Value

The value you add to a work is sometimes the difference you make by a clever touch, sometimes a long-lasting color in a small detail. Essence of the matter is to set forth a complete perspective between what appears on the stage and expectations.

There is a close relationship between meaning and value. Value of something is measured by permanence and the effect it has on people. Making something valuable is related to the meaning you assign to it. The principle stance on your approach to events and objects determines this meaning.

CEO Event has adopted the principle of acting with a value-based approach in all its organizations. Because it knows very well that the work executed and the value produced will be referred to the corporations that it served for years. The events that will be identified with the corporation or brand identity will not be forgotten even after years; will strengthen the brand perception and carry their stakeholders to the future.

The impact that your business has on target audience is related to the value you add to that work, whether it serves the expected purpose at corporate level. Continuity, permanence and efficiency of your business depend on this.

The main principle of CEO Event is to make the work done within the frame of utility and maximum benefit, valuable for everyone. Believing in the value of event is a prerequisite for this. Because every stamp you put through managing an event is a measurement of your quality and your value.

If you are able to position event in the right place within the flow of life, you are attaching a great deal of value to it. The most distinctive feature of CEO Event is ability to reflect colors of life on the stage with a wide range.



Evren, zıtlıkların uyumlu bir birlik oluşturmasıyla dengeli bir harmoniye ulaşır. Zıtlıkların toplamı aslında birdir ve en güzel harmoni, farklı unsurların zekice bir araya getirilmesiyle oluşur.

Denge ve uyum, önemsiz görülen küçük parçaları hayranlık uyandıran bir bütünlüğe ulaştırır. Bunların eksikliği, muhteşem görünen işleri kolayca işlevsiz hale getirebilir.

Denge, zıtlık varsa sağlanabilir. Uyum, zıtlıkları ahenge dönüştürür. Denge ve uyum, büyük resimde eşsiz bir harmoni olarak kendini ortaya koyar.

Bu ilkeyi gözetemeyen bir event yönetimiyle de, birbiriyle bağlantısızmış gibi görünen parçalar ortak bir amaç doğrultusunda ustalıklarla bir araya getirilir. Biz buna '**dinamik denge**' diyoruz.

Event, hedeflediğiniz etkiyi sağlayacak güce ulaşmalı, sarsıcı ve akılda kalıcı olmalıdır. İyi tasarlanmış bir event, mesajını dengeli bir uyum içerisinde sunabilmelidir. Event yönetiminde sizi hedefinizden saptıracak gereksiz abartılardan kaçınmalı, hedefi ıskalalamamalısınız.

Eventte denge ve uyuma ulaşmak, takımınızın, tedarikçilerinizin, ortaklarınızın ve elbette paydaşlarınızın, bu esasa göre aynı hedefe yönelmesiyle mümkün olabilir.

CEO Event'in gerçekleştirdiği her event, belirlenen hedeflere uygun şekilde, dinamik denge esasına göre planlanır ve hayata geçirilir.

Denge hayatın esasıdır. Dinamik denge ise, CEO Event'in event anlayışının en temel ilkelerinden biridir.

Denge ve Uyum, Hayatın Esasıdır

Balance and Harmony are the Essence of Life

The universe reaches a balanced harmony by the formation of a perfect union of opposites. Sum of the contrasts is actually one and the most beautiful harmony is formed by ingenious combination of different elements.

Balance and harmony lead to an astonishing integrity of the small parts seen as insignificant. Lack of these renders so-called magnificent works meaningless.

Balance can be achieved if there is contrast. Harmony transforms contradictions into rhythm. Balance and harmony reveal a unique coherence in the grand scheme of things.

With an event management that practises this principle, the parts that seem unrelated to each other are masterfully combined for a common purpose. We call it '**dynamic balance**'.

Events should attain the power producing intended effect, be shocking and catchy. A well-designed event should be able to present its message in a balanced harmony. You must avoid unnecessary exaggeration which distract you from the target, you must not miss the target in event management.

Achieving balance and harmony at the event may only be possible if your team, suppliers, partners and, of course, your stakeholders aim at the same objective on this basis.

Each event carried out by CEO Event is planned and implemented in accordance with determined objectives on the basis of dynamic balance.

Balance is the foundation of life. Dynamic balance is one of the core principals of CEO Event's sense of event.



Söz konusu event ise, ne yaptığınız kadar nasıl yaptığınız da önemlidir. Ortaya koyduğunuz ürünün insanlar tarafından hedeflenen bir şekilde algılanması, kullandığınız araç ve yöntemlerle doğrudan ilişkilidir. Bunun için duygulara hitap edebilmeli, insanların duygudaşlık temelinde buluşmalarını sağlamalısınız.

Sahnede sergilenenin bir düzen ve süreklilik içerisinde izleyiciye akması, bu duygudaşlığın oluşması için vazgeçilmez bir gerekliliktir. Biz yönettiğimiz eventlerde, işte bu duygu bütünlüğünü yakalamayı hedefliyoruz. Bunu gerçekleştirebilmek içinse, bağımsız parçaları dinamik denge içinde bir araya getiriyoruz.

Duygu bütünlüğünü sağlamak, sosyal iletişim becerisi, tecrübe, empati yeteneği gibi niteliklere sahip olmanızı gerektirir.

Eventin bütününde, insanları ortak bir duygu zemininde buluşturmayı başardığınızda, amacınıza ulaşabilirsiniz. Hayal ettiklerinizle, herkesin aynı duygu boyutunda buluşmasını sağlamakla, kalıcı ve sürekli bir etki bırakabilirsiniz.

CEO Event'in sektörde hayata geçirdiği ilklerden biri de, mesajı verme biçiminde saklıdır. Görsel ve işitsel sanatları harmanlayarak bir bütün olarak sahne sanatına dönüştürmek, CEO Event'in '**alamet-i farikası**'dır.

CEO Event'in performanslarında tiyatro, sinema, müzik, dans gibi farklı sanat dalları, sahne gösterilerinde birbirini tamamlayan bir bütün olur ve iletilen mesaj, deyim yerindeyse insanların bam teline dokunur.

Benzer Hayaller, Ortak Duygular...

Similar Dreams, Common Emotions...

Ensuring the integrity of emotions requires you to have qualifications like social communication skills, experience and empathy.

At all stages of event, if you can manage to bring people together on the basis of common sympathy, you can reach your goal. You can create a permanent and continuous effect by allowing everyone to meet with the same emotion dimension.

One of the innovations brought by CEO Event to the sector is reserved in its manner of giving the message. Blending audio with visual arts and turning it into a stage art as a whole is the '**distinguishing characteristic**' of CEO Event.

In CEO Event's performances, different branches of art such as theater, cinema, music and dance become complementary to each other in stage shows, and the message strikes the right note.

If the subject is event, how you do things is important as much as what you do. Obtaining an advanced level of public perception towards your product is directly related to the tools and methods that you used. So, you need to be able to address emotions and ensure that people meet on the basis of sympathy.

Transference of the exhibited on stage to the audience in order and continuity is an indispensable necessity regarding the formation of this sympathy. At the events we manage, we aim to catch this integrity of emotions. In order to achieve this, we combine the independent parts together in the sense of dynamic balance.



Güven, insani ilişkilerin temelidir. Ancak kendine güvenenler, karşılarındakilere güven verebilirler. İlk izlenim önemlidir ama güveni pekiştiren, performansınız ve ortaya çıkardığınız üründür. Yeni fikirler ve yaratıcı çözümlerle zor işlerin üstesinden gelebilme beceriniz, güvenilirliğinizin ölçüsünü belirler.

Kendine ve yaptığı işe güveni tam, iddialı bir takım olan CEO Event, fark yaratan eventleriyle bu güveni en başından itibaren inşa etmiştir. Böylelikle uluslararası büyük eventlerin, Türkiye’de ilk akla gelen adresi olmuştur.

Güveni sürekli hale getirmek... Asıl mesele biraz da bu. Yaptığınız işlerin sürekliliği ve sürdürülebilirliği, paydaşlarınızın size olan güveninin de kanıtıdır. CEO Event, 10 yılı aşkın süredir global düzeyde ağırlığı olan etkinliklere imza atarak, bu güveni sağlamayı başarmıştır.

Event, planlaması ve uygulaması çok yönlü analiz yeteneği gerektiren karmaşık bir süreçtir. Paydaşların beklentileri doğrultusunda, hedefe ulaşmayı sağlayacak operasyonun aksamadan yürütülmesi, birbirine güvenen deneyimli bir takımın varlığına bağlıdır. CEO Event takımı, ‘güven’ ve saygıyı esas alan bir dayanışma duygusuyla kurumsal hedeflerine ilerler.

Her projede birbirinden bağımsız, çok parçalı, çok katmanlı yapılar uyum içerisinde bir araya getirilip yönetilir. Her seferinde bu benzersiz uyumun sağlanması, CEO Event’in eşsiz takım ruhunun bir yansıması ve paydaşlarıyla kurduğu güven ilişkisinin bir sonucudur.

Kurumsal başarı inşası, hizmet verdiğiniz paydaşlarınızın güvenini kazanmanıza bağlıdır. Paydaşlarımızın nezdinde, CEO Event’in kendi alanının en güvenilir markalarından biri olarak kabul görmesi, bizim için her şeyden önemlidir. Çünkü güven, en büyük sermayemizdir.

Güven En Değerli Sermayedir...

Confidence is the Most Precious Asset

Confidence is the basis of human relations. Confident people can build a sense of trust for others. First impression is important; but what reinforces trust is the result of the product you put forth. New ideas, your ability to overcome difficult tasks with creative solutions determine the measure of your credibility.

CEO Event has built this trust from the very beginning with distinctive organizations of a self-confident ambitious team. Thus, it has been the address of major international events in Turkey that comes to mind first.

Make the trust continuous... That’s the issue. Continuity of the work you do is the proof of trust corporations have in you. For a decade, CEO Event has succeeded in achievement of this continuity by managing globally significant activities and events.

Organization is a complex process that requires versatile analysis capability. In line with the expectations of corporations, execution of an operation to achieve the target without any interruption depends on the existence of an experienced team that trusts each other. CEO Event family moves towards corporate goals with a sense of solidarity based on trust and respect.

Each project is the combination and management of independent, multipartite and multilayered structures in harmony. Assurance of this harmony is the result of a trust relationship that CEO Event has established with its employees and stakeholders.

Corporate success depends on winning the trust of corporations you serve. It is very important for us that CEO Event’s reliable brand perception is settled at corporate level. Because confidence is our the most precious asset.



Kısa erimde hedeflere ulaşmak, sürekliliğinizi garanti altına almaz. Ulaştığınız noktadan daha ilerisine sizi taşıyacak yeni hedeflere odaklanabiliyorsanız, kurumsal anlamda sürekliliği ve sürdürülebilirliği de yakalayabilirsiniz. Ancak yaptıklarının değerini bilen ama hep daha iyinin arayışı içerisinde olan kurumlar, başarılarına başarı katıp kendilerini geleceğe taşıyabilirler.

Süreklilik, başarıyla birlikte ilerler. İşinizin kalitesi, hedeflerinize ulaşma oranınız, sektörde edindiğiniz yer ve sizi geleceğe taşıyan stratejileriniz... Hepsi bir arada süreklilik için zemin sağlar. Kazanımlarınızın kalıcılığı, ancak süreklilik ile mümkün olur.

CEO Event, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek, hep daha iyisini hedeflemektedir. Paydaşlarına sunduğu hizmetlerde beklentileri aşmak, yapılmayarı yapmak, onu farklı kılmaktadır. Bu yaklaşım, event dünyasında geleceği öngörebilen vizyoner bir duruşu da beraberinde getirmektedir. CEO Event'in kuruluşundan bugüne aldığı mesafe, bu felsefenin yansımasıdır.

CEO Event, birbirinden büyük projelere imza atmış, başarısını sürekli hale getirmiştir. Sektöründe, yeniliklerin öncüsü konumuna yükselmeyi başarmıştır. Event yönetiminde global düzeyde rekabet edebilir hale gelmeyi, kalite ve güvende sürekliliği sağlayarak elde etmiştir. CEO Event'in paydaşlarıyla yıllara yayılan ilişkisi ve projelerinin sürekliliği, bunun en önemli kanıtıdır.

CEO Event olarak, geleceğe emin adımlarla yürüyoruz. Sektörün **“itici gücü”** olarak sorumluluklarımızı biliyor, geçmişimizi unutmadan hep ileriye bakıyoruz. Çılgın hayaller kuruyor, akla gelmeyi düşünüyor, varolanla yetinmiyor, sınır tanımıyoruz. Kendimizi sürekli yenileyerek, bugünden yarınlara yatırım yapıyoruz. Yeniliklerde başı çekiyor, bir buzkıran gibi event sektörünün önünü açıyoruz.

Süreklilik, Başarıyla Birlikte İlerler

Continuity Makes Progress With Success

Achieving the goals in a short term does not guarantee your continuity. If you can focus on new goals that will carry you further than you reach, you can also achieve continuity and sustainability in the corporate sense. Only the corporations that appreciate what they do and always keep on searching of better, can add success to their success and carry themselves into the future.

Continuity and success progress together. The quality of your work, the rate of achieving your goals, your position and future strategies in the sector... All in one ensure continuity. Persistence of the gains is only possible by means of continuity.

CEO Event always aims at further by following up the ongoing developments closely in the sector. Its service beyond expectations and its ability to square the circle make CEO Event different. This approach of CEO Event brings a visionary stance that can predict future in the event world. Since its foundation to date, the journey of CEO Event is the reflection of this philosophy.

CEO Event has managed to be the pioneer of innovations in the sector by maintaining its continuity of successful goal achievement. It has achieved global competitiveness in all aspects of the event, ensuring continuity in quality and confidence. The continuity of the past events that CEO Event organized is the most remarkable proof of this.

As CEO Event, we take firm steps forward. We know our responsibilities as the **“driving force”** of the sector and we are always looking forward without forgetting our past. We think about crazy dreams, we think out of the box. We do not content with what we have, do not know any boundaries. We are constantly renewing ourselves and investing for the future. We are leading the innovations and paving the way in the event industry.



WORLD
HUMAN
COMM
ANBU



Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Ban Ki-Moon'un çağrısıyla düzenlenen Dünya İnsani Zirvesi, BM Genel Kurulu dışında bugüne kadar küresel ölçekte en geniş katılımlı toplantı olarak tarihe geçti. Zirvenin ev sahipliğini Türkiye'nin yapması için teklif, yine Ban Ki-Moon'dan geldi. Türkiye'nin zirve için önerilmesinin nedeni, insani yardımlar konusunda dünyaya örnek olacak çalışmalara imza atmasıydı. Bu teveccüh de zirveyi, CEO Event için çok daha anlamlı hale getirdi.

Çok sayıda ülke liderinin katıldığı bu zirvede, verilmek istenen mesajın doğru aktarılması, zirvenin uluslararası yansımaları bakımından çok önemliydi. Toplantılar ve oturumlar dışında düzenlenen 130 farklı etkinlik, bu amaca uygun planlandı. Kullanılan görseller, sahne ve salon tasarımları, basılı materyaller, dünyanın insani anlamda yaşadığı krizi çarpıcı bir şekilde uluslararası toplumun dikkatine sunmak için özenle tasarlandı. Kriz bölgelerinde yaşayan insanların sesi olan zirvede, yoksul ülkelerin kültürel zenginliklerinden beslenen koreografilerle etkileyici sunumlar gerçekleştirildi.

Zirve'nin açılış töreninde, dünyadaki göç ve savaş gibi insani dramları konu alan görsel anlatımlar yapıldı.

İnsani Zirve, dünya liderlerini ilk kez, krizden etkilenen kesimlerle bir araya getirdi. Ayrıca BM üyesi ülkelerin resmi temsilcileriyle birlikte pek çok ülkeden sivil toplum örgütü yöneticileri, akademisyenler, medya mensupları da zirveye katkı sundu. İnsani krizlerde etkili roller oynayan kişi ve kuruluşlar, küresel insani yardım sisteminin geleceğine ilişkin acil sorun ve sorulara yanıt aradı.

Kriz bölgelerinde yaşayan insanların temsilcilerinin de söz aldığı zirveye, insani sorunlara duyarlı birçok sanatçı da katılımlarıyla destek verdi.

James Bond rolündeki başarılı performansıyla tanınan İngiliz aktör Daniel Craig'in yanı sıra Oscarlı aktörler Sean Penn ve Forest Whitaker ile Ashley Judd gibi dünyaca ünlü oyuncular, etkili sunumlarıyla insani sorunlar konusunda uluslararası kamuoyunda duyarlılığın artmasına katkı sağladılar.

İnsanlık için İnsani Zirve...

Humanitarian Summit for Humanity

Humanitarian Summit for Humanity

Humanitarian Summit for Humanity

Humanitarian Summit for Humanity

Humanitarian Summit for Humanity

Humanitarian Summit for Humanity

BM Dünya İnsani Zirvesi UN World Humanitarian Summit

23-24 Mayıs May 2016

Yer Location: İstanbul Kongre Merkezi

Katılımcı Paticipants: 22.203



Ban Ki-Moon

BM Genel Sekreteri

"Bugün sorumluluklarımızı paylaşan tek bir insanlık olduğumuzu ilan ediyoruz. Kendi sorunlarımızı burada ve şimdi çözelim. Sadece insanları hayatta tutmak için değil, onlara saygın bir hayat şansı verebilmek için de yapalım bunu."

Ban Ki-Moon

UN Secretary General

"Today we declare that we are one humanity with a shared responsibilities. Let us resolve ourselves here and now. Not only to keep people alive but to give people a chance of life in dignity."

The World Humanitarian Summit, which was organized by the call of United Nations Secretary-General Ban Ki-Moon, has been the largest meeting in the history with a global perspective except the United Nations General Assembly. Ban Ki-Moon has offered Turkey to host the summit. The reason that Turkey's suggested to host the summit was its significant work that will be an example to the world on humanitarian aid. This courtesy made the summit more meaningful for CEO Event.

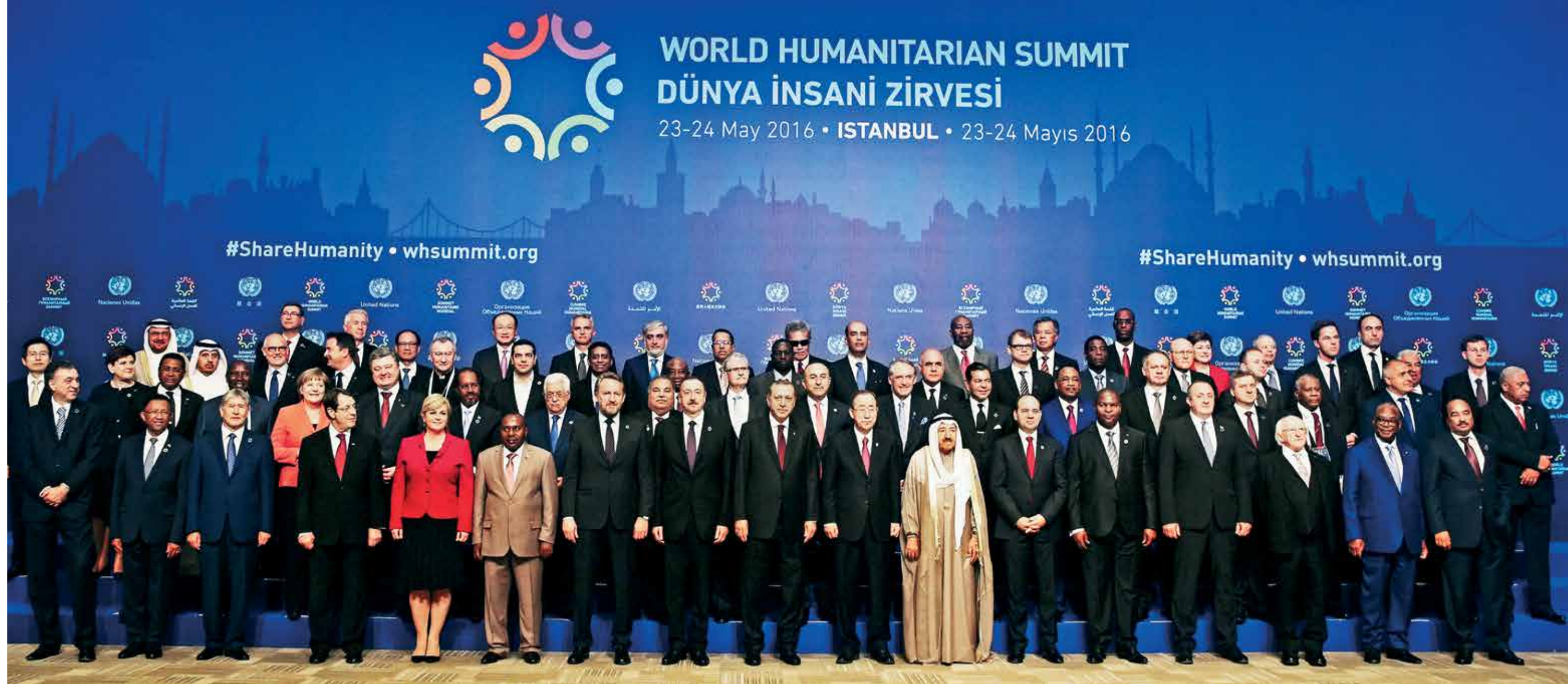
At this summit, where the leaders of many countries participated, the correct transmission of the message was very important in terms of the international reflections of the summit. 130 different events organized apart from meetings and sessions, were planned for this purpose. The visuals, stage and hall designs, printed materials were meticulously prepared and designed to bring this striking humanitarian-crisis to the global agenda. At the summit, which was the voice of the people living in the crisis regions, impressive presentations were made with choreographies inspired by the cultural richness of the poor countries.

During the opening ceremony of the summit, visual narratives took place stressing some heart-wrenching human tragedies such as migration and war.

The Humanitarian Summit brought the world's leaders and the crisis-affected people together for the first time, seeking answers to humanity's issues and the future of the system. The summit brought representatives of NGOs, academics and media from many countries together, as well as the official representatives of UN Member States. People and organizations that have played an effective role in humanitarian crises have sought answers to urgent problems and questions regarding the future of global humanitarian relief system.

Many artists who were sensitive to humanitarian problems supported the summit where representatives of the people living in the crisis zones of the world also spoke.

British actor Daniel Craig, known for his performance as James Bond, as well as world-renowned actors such as Oscar-winning actors Sean Penn and Forest Whitaker and Ashley Judd, have contributed heavily to enhance international public awareness of humanitarian issues through effective presentations.



ÜST DÜZEY KATILIM

Küresel insani yardım sisteminin ele alındığı zirveye, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve BM Genel Sekreteri Ban Ki-Moon'un yanı sıra 60'a yakın ülke lideri ve 173 ülkeden üst düzey yetkili katıldı.

HIGH LEVEL PARTICIPATION

Along with President Recep Tayyip Erdoğan and UN Secretary-General Ban Ki-Moon, nearly 60 country leaders and high-level officials from 173 countries took part at the summit, where the global humanitarian relief system was addressed.

TARİHİ ZİRVE

Dünya İnsani Zirvesi, Birleşmiş Milletler Genel Kurulundan sonra, uluslararası düzeyde en geniş katılımlı toplantı olarak tarihe geçti.

HISTORICAL SUMMIT

After the UN General Assembly, World Humanitarian Summit became the second largest international meeting in the history.



BÜYÜK BİR ADIM
Dünya İnsani Zirvesi, daha önce gerçekleşen 1933 Dünya İnsan Hakları Konferansı gibi uluslararası toplumun ortak kaygıları ve hedefleri için tarihsel öneme sahip bir başlangıç oldu.

A TREMENDOUS STEP
The World Humanitarian Summit was a historical beginning for the common concerns and objectives of the international community, such as the World Conference of Human Rights in 1933.



SANATIN BENZERSİZ DİLİ
Etkinlik kapsamında yer alan koreografik sunumlarda, yüzlerce sanatçı ve gönüllü görev aldı.

UNIQUE LANGUAGE OF ART
Hundreds of artists and volunteers took part in the choreographic presentations within the scope of organization.



ETKİLEYİCİ BİR GÖRSELLİK
Kriz bölgelerinde yaşayan insanların sorunları, onlarla empati kurmaya yardımcı olan etkileyici bir görselle dünya gündemine getirildi.

AN IMPRESSIVE VISUALITY
The problems of the people living in the crisis zones were brought to the global agenda through an impressive visualization that enabled the participants to empathize with them.



DÜNYA LİDERLERİ ZİRVEDE BULUŞTU

Zirveye 173 üye ülke, 55 devlet ve hükümet başkanı, 350 özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcisi olmak üzere 9.000 kişi katıldı. Zirveyi ayrıca 900 medya mensubu takip etti.

WORLD LEADERS MET AT THE SUMMIT

Representatives from 173 member states of the UN, 55 Leaders of States and Governments, 350 private sector organizations and NGO representatives attended the summit. The summit was followed by 900 media members. Totally, 9000 persons participated in the summit.



EN KAPSAMLI ZİRVE

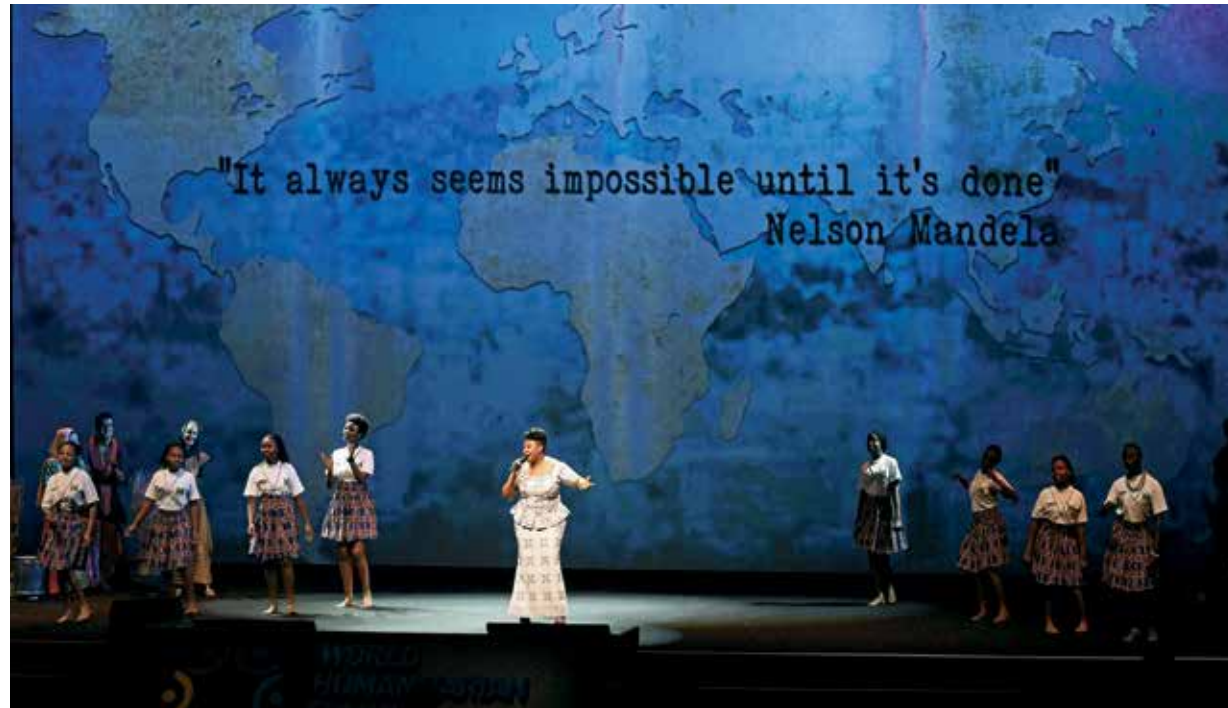
Zirvede 7 yuvarlak masa toplantısı, 15 özel oturum ve 120 yan etkinlik düzenlendi. Panel, konferans ve sergilerde yoksulluk, savaş, açlık gibi insani trajedilerle mücadele eden bölgelerin sorunları ele alındı; çözüm önerileri tartışıldı. Zirve, insani sorunlar hakkında bugüne kadar gerçekleştirilen en kapsamlı etkinlik olarak dünya gündemine oturdu.

THE MOST COMPREHENSIVE SUMMIT

At the summit, 7 round table meetings, 15 special sessions and 120 side events were organized. In panels, conferences and exhibitions, tragedies of the regions dealing with humanitarian problems were discussed such as poverty, war and hunger. The summit took place as the most comprehensive event on humanitarian issues, on the global agenda.

YOĞUN ÜNLÜ DESTEĞİ
İnsani sorunların dünya gündemine taşındığı zirveye, uluslararası üne sahip pek çok sanatçı da destek verdi. Zirve boyunca yaptıkları sunumlarla, dünyanın kriz bölgelerindeki sorunlara dikkat çektiler. Ashley Judd, Sean Penn, Daniel Craig ve Forest Whitaker zirveye katılan ünlüler arasındaydı.

INTENSIVE CELEBRITY SUPPORT
Many internationally acclaimed artists have supported the summit where humanitarian problems have been brought to the agenda of the world. Through their presentations during the summit, they drew attention to the problems in the crisis regions of the world. Ashley Judd, Sean Penn, Daniel Craig and Forest Whitaker were among the celebrities who attended the summit.



KAPANIŞ SEREMONİSİ
Dünya İnsani Zirvesi'nin 26 Mayıs'taki kapanış seremonisinde Afrika İçin Binyıl Kalkınma Elçisi Yvonne Chaka Chaka ve çocuk korusu sahne aldı.

THE CLOSING CEREMONY
At the closing ceremony of World Humanitarian Summit held on March 26th, Millennium Development Goals Envoy for Africa Yvonne Chaka Chaka and children's choir took the stage.

TÜM DÜNYANIN SORUNU
Ashley Judd, savaş, yoksulluk, ekonomik kriz gibi nedenlerle dünyanın farklı bölgelerinde yaşayan özellikle kadın ve çocukların sorunlarına değindiği sunumunda, insani problemlerin tüm dünyanın sorunu olduğunu dile getirdi.

PROBLEM OF THE WHOLE WORLD
In her presentation, Ashley Judd mentioned the problems of women and children living in different parts of the world for reasons such as war, poverty and economic crisis. She stated that human problems are the problem of the whole world.



Ashley Judd

"Size sürekli söz verip durduğumuz bu güç nedir? Dehamız, yaratıcılığımız, zorluklara karşı direnme kapasitemiz, maneviyatımız ve inancımız, çocuklarımızı sevmeye ve koruma konusunda doğuştan gelen yeteneğimiz. Bütün bunları, sizin ve insanlığın hizmetine sunma zamanı. Ama insanlık, artık bunu kabul eder mi?"

"What is this stable power that we keep promising you? It is this. Our brilliance, our creativity, our resilience, our spirituality and our faith, our preternatural ability to love our children and view. It is time we are offering you. And humanity will you finally accept it?"



FAALİYETLER DEVAM ETMELİ
Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Teşkilatı UNESCO'nun İyiniyet Elçisi, Oskarlı ünlü aktör Forest Whitaker, zirveye destek veren ünlüler arasındaydı. Whitaker, Dünya İnsani Zirvesi'ndeki çabaların devam etmesi için uluslararası topluma çağrıda bulundu.

ACTIVITIES MUST CONTINUE
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization UNESCO's Goodwill Ambassador, Oscar-winning actor Forest Whitaker was among the celebrities who supported the summit. Speaking at the General Humanitarian Summit, Whitaker called on the international community to continue the activities.



Forest Whitaker

"Umarım bu zirve, sorunları birlikte çözmemiz gerektiği konusunda farkındalık yaratmaya yardımcı olur."

"I hope this Summit helps to raise awareness that we need to solve these problems together."

Sean Penn

Zirveye katılan ünlülerden biri olan Sean Penn, zirve süresince bütün oturumları dikkatle takip etti. Sean Penn'in yönetmenliğini yaptığı insani temalı The Last Face (Gerçeğin İki Yüzü) filminin prömiyeri, zirvede gerçekleştirildi.

Sean Penn, one of the celebrities attending the summit, followed all sessions carefully during the summit. Sean Penn's humanitarian themed film The Last Face premiered at the summit.



CRAIG'DEN ANLAMLI SUNUM

Açılış oturumunun sunumunu, James Bond karakteriyle ünlenen İngiliz oyuncu Daniel Craig yaptı. Yeryüzündeki adaletsizliklere dikkat çeken Craig, konuşmasında savaşlar nedeniyle yaşanan insanlık sorunlarına değindi.

MEANINGFUL PRESENTATION BY CRAIG

The opening session was presented by British actor Daniel Craig, who became famous for his James Bond character. Noting the injustices on earth, Craig drew attention to the problems of humanity caused by the wars.



Daniel Craig

"Bu zirve, tarihin gördüğü en büyük insani yardım hareketini başlatmakla ilgili potansiyelimizin ne olduğuyla ilgilidir. Ancak 'potansiyel', eyleme geçilmediği takdirde boş bir sözden ibarettir. Bu zirve sürdürülebilir barış, kalkınma ve yeniden inşa için temel oluşturabilir. Burada, İstanbul'da, hepimizi ortak insani değerlerde birleştiren konulara yatırım yapmayı taahhüt etmeliyiz."

"This Summit is about potential, potential to start the biggest humanitarian movement in our history. But 'potential' is an empty word without action. This summit can set foundation for sustainable peace, development and reconstruction. Here in Istanbul, we must commit to invest in what binds us all together on common humanitarian values."



13-14 Mayıs 2015 tarihlerinde Antalya, yoğun gündemiyle diplomasi tarihine geçecek önemli bir zirveye ev sahipliği yaptı. Dünyanın en güçlü askeri paktı olan NATO ülkeleri dışişleri bakanlarının bir araya geldiği zirve boyunca Türkiye, uluslararası kamuoyunun ilgi odağı oldu.

Bu toplantı vesilesiyle Antalya konumu, turizm altyapısı, iklimi, doğal ve tarihi zenginlikleriyle uluslararası toplantılar için dünyada en iyi lokasyonlardan biri olduğunu bir kez daha gözler önüne serdi.

Toplantıya 50 ülkenin dışişleri bakanları ve üst düzey temsilcileri katıldı. Uluslararası örgütlerin temsilcileri de toplantılarda bulundu. İki gün boyunca dünya televizyonlarının haber bültenleri, bu önemli toplantıdan haberlerle başladı. Afganistan, Suriye ve Irak gibi ülkelerdeki güvenlik sorunlarının gündeme damgasını vurduğu NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı, dünya gazetelerinin manşetlerinde ilk haber olarak yer aldı.

Ev sahibi olan Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun yanı sıra NATO Genel Sekreteri Jens Stoltenberg, Amerika Birleşik Devletleri Dışişleri Bakanı John Kerry ile Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin Afganistan Özel Temsilcisi ve Avrupa Birliği Yüksek Temsilcisi toplantının önemli konukları arasındaydı.

Türkiye'nin ev sahipliği, ülkemizin kolektif savunma ve ittifak dayanışmasına verdiği önemi ve NATO içerisindeki öncü rolünü bir kez daha gösterdi. Bu toplantıyla Türkiye, uluslararası barış ve güvenliğin tesisine katkılarını, önümüzdeki dönemde de sürdürme iradesini sergilemiş oldu.

CEO Event, dünyanın gözünün çevrildiği bu önemli eventi başarıyla gerçekleştirerek, uluslararası sınavlara her zaman hazırlıklı olduğunu bir kere daha kanıtlamış oldu.

NATO Dışişleri Bakanları Dönem Zirvesi

NATO Foreign Ministers Summit

NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı
NATO Foreign Ministers Meeting

13-14 Mayıs May 2015

Yer Location: Susesi Otel, Antalya

Katılımcı Paticipants: 1.250



In 13-14 May 2015, Antalya hosted an important summit that will go down in history of diplomacy. During the summit of NATO, which world's most powerful military alliance, foreign ministers of member states were brought together. Turkey became the focus of international media.

Antalya is considered to be one of the best locations in the world for international meetings by its location, tourism infrastructure, climate, natural and historical wealth.

State and government officials from 50 countries attended the summit. Representatives of international organizations also participated meetings. All of the major international media companies provided a steady stream of news from the summit via live broadcasts. NATO Foreign Ministers Meeting, which was marked by security issues in countries such as Afghanistan, Syria and Iraq, was the first news in world newspapers.Foreign

Minister Mevlüt Çavuşoğlu, as well as NATO Secretary General Jens Stoltenberg, the United States Secretary of State John Kerry and the UN Secretary-General's Special Envoy for Afghanistan and the High Representative of the European Union were among the important guests of the meeting.

Turkey has once again demonstrated the importance it attaches to the collective defense and alliance solidarity and its pioneering role in NATO. With this meeting, Turkey has exhibited its will to continue its contributions to the establishment of international peace and security in the coming period.

Organizing a prestigious international event such as NATO Foreign Ministers' summit, CEO Event has proved once again that it is always prepared and capable of conducting substantial global events.



NATO ZİRVESİ

NATO'ya üye 28 ülkenin dışişleri bakanları ve üst düzey yetkilileri, zirve dolayısıyla Antalya'da bir araya geldi. NATO üyesi olmayan pek çok ülkenin de gözlemci sıfatıyla katıldığı zirvenin açılış konuşmasını, NATO Genel Sekreteri Jens Stoltenberg yaptı.

NATO SUMMIT

Foreign ministers and senior officials of 28 member countries of NATO met in Antalya due to the summit. NATO Secretary General Jens Stoltenberg made the opening speech at the summit where many non-NATO countries participated as observers.



DÜNYANIN GÖZÜ

ANTALYA'DAYDI
Uluslararası önde gelen medya kuruluşlarının ilgiyle takip ettiği event, başından sonuna profesyonel bir titizlikle gerçekleştirildi. Antalya misafirleri büyülerken, event yönetiminin profesyonelliği beğeni topladı.

ATTENTION OF ALL WAS FIXED ON ANTALYA

The organization, which has been followed by the interest of leading international media organizations, was carried out through professional particularity. The quality of the organization has won the general approval of all.



PRESIDENCY OF THE
REPUBLIC OF TURKEY

Under the auspices of

**WORLD
ENERGY
COUNCIL** | ISTANBUL 2018
23rd **WORLD ENERGY
CONGRESS**

REPUBLIC OF TURKEY
**MINISTRY OF ENERGY
AND NATURAL RESOURCES**



RECEP TAYYİP ERDOĞAN

President of Turkey

**WORLD
ENERGY
COUNCIL** | ISTANBUL 2018
23rd **WORLD ENERGY
CONGRESS**
Embracing New Frontiers



PRESIDENCY OF THE
REPUBLIC OF TURKEY
Under the auspices of

REPUBLIC OF TURKEY
**MINISTRY OF ENERGY
AND NATURAL RESOURCES**



2016 yılında global düzeyde dikkatle takip edilen etkinliklerden biri de 23. Dünya Enerji Kongresi'ydi. Katılımcıların enerji sorunlarını ve çözümlerini küresel bir bakış açısıyla ele aldığı kongre, dünyanın enerji alanında söz sahibi olan ülkelerin temsilcilerini İstanbul'da buluşturdu.

1977'den sonra ikinci kez İstanbul'da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak'ın ev sahipliğinde düzenlenen kongrede, enerjinin geleceğine yön verecek önemli kararlar alındı.

Kongreye, enerji sektörünün küresel aktörleri olan uluslararası şirketler de yoğun ilgi gösterdi. Gazprom, BP, Saudi Aramco, TOTAL, Socar, Lukoil, EDF, ENGIE, E.ON, Royal Dutch Shell kongrede yerini alan dev enerji şirketleri arasındaydı. Kongreye, enerji bakanları ile iş, finans ve akademi dünyasından temsilciler de katıldı. Dünyanın dört bir yanından ilgi gören kongre, 250'nin üzerinde konuşmacıyı, yerli yabancı 1.200 medya mensubunu, 3 bin delegeyi ve 10 binin üzerinde katılımcıyı ağırladı.

OPEC Genel Sekreteri Muhammed Barkindo'nun yanı sıra önde gelen enerji tedarikçisi ülkelerin devlet başkanları da bu zirve de önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Azerbaycan Devlet Başkanı İlham Aliyev, Venezuela Devlet Başkanı Nicolas Maduro ve diğer liderler kongrenin sonunda hep birlikte aile fotoğrafı çekti.

CEO Event'in 2016 yılında konsorsiyum olarak gerçekleştirdiği küresel eventlerin en önemlilerinden biri olan kongrenin sloganı, "Yeni Ufukları Kucaklamak" olarak belirlendi. Kongrenin hedefine de vurgu yapan slogan, enerji alanında küresel işbirliklerine dair gelecek umutlarını güçlendirmek amacını taşıyordu.

Dünya Enerji Konseyi kongre vesilesiyle yayımladığı mesajda, karbon emisyonunu azaltmak için yeterince çaba gösterilmediğine dikkat çekerek, küresel enerji sektörünü, iklim değişikliğine karşı harekete geçmeye çağırdı.

Dünya Enerji Kongresi: "Yeni Ufukları Kucaklamak"

World Energy Congress: "Embracing New Horizons"

23. Dünya Enerji Kongresi 23rd World Energy Congress
9-13 Ekim October 2016
Yer Location: İstanbul
Katılımcı Paticipants: 16,500



One of the activities carefully monitored at global level in 2016 was the 23rd World Energy Congress. The conference, which energy problems and solutions were discussed in a global perspective, gathered representatives of countries that forceful in the energy field of the world, in İstanbul.

After 1977, the second time in İstanbul under the auspices of President Recep Tayyip Erdoğan and the hostage of Energy and Natural Resources Minister Berat Albayrak, important decisions were made in the conference to guide the future of energy.

As global actors of the energy sector, international companies showed a great interest to the congress. Gazprom, BP, Saudi Aramco, TOTAL, SOCAR, Lukoil, EDF, ENGIE, E.ON, Royal Dutch Shell were among the giant energy companies participated in the congress. Along with the energy ministers, many of delegates from business, finance and academic community also took part. The congress, which attracted attention from all around the world, hosted more than 250 speakers, 1,200 foreign media members, 3 thousand delegates and more than 10 thousand participants.

OPEC Secretary-General Muhammad Barkindo and the presidents of the leading energy supplier countries also held important meetings at this summit. The President Recep Tayyip Erdoğan, Russian President Vladimir Putin, Azerbaijani President İlham Aliyev, Venezuelan President Nicolas Maduro had their family photo taken.

The motto of the congress, which has been one of the most important global organizations of CEO Event as a consortium in 2016, was determined as 'Embracing New Horizons'. The slogan, which emphasized the goal of congress, was intended to strengthen the future expectations for global cooperation in the field of energy.

The World Energy Council, in its message on the occasion of the congress, called on the global energy sector to take action against climate change, pointing out that there is not enough effort to reduce carbon emissions.



ENERJİNİN GELECEĞİ

Dünyanın dört bir yanından 3.000 delegenin ağırlandığı kongreye 250 konuşmacı katıldı. Enerji tedarikçisi ülkelerin devlet başkanları, enerji sektörüne yön veren uluslararası firmaların temsilcileri, bu organizasyonda bir araya geldiler.

FUTURE OF THE ENERGY

The conference was attended by 3,000 delegates around the world and 250 speakers gave speeches. Presidents of energy supplier countries, representatives of international companies that dominate the energy sector met in this organization.



DEV ŞİRKETLER KONGREYE AKIN ETTİ

BP, Saudi Aramco, Gazprom, Total, SOCAR, Lukoil, EDF, ENGIE, E.ON, Royal Dutch Shell gibi şirketlerin CEO'ları, enerji yatırımlarıyla öne çıkan firmalar, 1.200 yerli ve yabancı medya mensubu kongreyi dikkatle takip etti.

GIANT COMPANIES STREAMED IN THE CONGRESS

CEOs of companies like BP, Saudi Aramco, Gazprom, Total, SOCAR, Lukoil, EDF, ENGIE, E.ON, Royal Dutch Shell, companies that stand out with their energy investments, 1,200 local and foreign media members carefully followed the congress.

2000'li yıllarda Türkiye, uluslararası arenada giderek daha etkili bir aktör olmaya başladı. Stratejik konumu; Doğu ve Batı arasında politik, ekonomik ve kültürel açıdan köprü rolü; tek parti iktidarıyla gelen siyasi istikrar, Türkiye'nin önemini artıran faktörler olarak sıralanabilir. Üç kıta arasında sahip olduğu lokasyon avantajları ve lojistik imkanları da buna eklenince Türkiye, uluslararası önemde toplantı ve kongre organizasyonlarının merkezi haline geldi.

CEO Event, Türkiye'nin artan önemini dikkate alarak, uluslararası büyük eventler için kurumsal hedeflerini en başından belirledi. Uluslararası bağlantı ve işbirlikleri, siyasal iletişim konusunda yıllara dayanan tecrübesi, kurumsal ve diplomatik ilişkileri yönetebilme becerisi CEO Event'i bu tür eventlerin aranan firması yaptı. Kurumsal kapasite ve birikimini stratejik hedefleri doğrultusunda değerlendiren CEO Event, kısa sürede dünya kamuoyunda ses getiren organizasyonların en yetkin firmalarından biri olarak öne çıktı.

Birleşmiş Milletler İnsani Zirvesi, Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı 23. WEC Dünya Enerji Kongresi, NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı başta olmak üzere pek çok uluslararası kongre ve toplantı, bu süreçte CEO Event tarafından başarıyla gerçekleştirildi. CEO Event'in üstlendiği diğer eventler arasında D8 İstanbul Zirvesi, İslam İşbirliği Örgütü Olağanüstü Zirvesi, Karadeniz Ekonomik İşbirliği Zirvesi sayılabilir.

Kuruluşundan bugüne, küresel ölçekte etkileri olan önemli eventleri başarıyla yöneterek uluslararası kongre ve toplantı organizasyonlarında sürdürülebilir bir başarı yakalayan CEO Event, Türkiye'nin bu alanda en büyük markalarından biri haline gelmiştir.

Dünya Gündemine Oturan Kongre ve Toplantılar

Summits: Dominating The Global Agenda

D8 Konseyi 17. Toplantısı 17th Session of the D-8 Council

19-20 Ekim **October** 2017

Yer Location: Lütü Kirdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı
Lütü Kirdar ICEC İstanbul



İİT İslam Zirvesi Konferansı Olağanüstü Toplantısı

Extraordinary Session of the OIC Islamic Summit Conference

13 Aralık **December** 2017

Yer Location: İstanbul Kongre Merkezi **ICC** İstanbul



Karadeniz Ekonomik İşbirliği 25.Yıldönümü Zirvesi

Black Sea Economic Cooperation 25th Anniversary Summit

22 Mayıs **May** 2017

Yer Location: Lütü Kirdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı
Lütü Kirdar ICEC İstanbul



Turkey had become a more influential actor on the global arena in the 2000's. Its strategic location, role of political, economic and cultural bridge between East and West, political stability through single-party rule, can be listed as factors that increase the significance of Turkey. When its locational advantage across three continents and the logistics opportunities has been added on all of these, Turkey has become a center of international organizations, meeting and summits.

Taking into account Turkey's growing importance, CEO Event had set its corporate objectives for large international organizations at the beginning. Its international connections and partnership relations, years of experience in political communication, ability to manage corporate and diplomatic relations get CEO Event a head of the game through such organizations. Using its corporate capabilities and experience in line with its strategic goals, CEO Event had been distinguished in the sector as the most competent organization company in the world.

Many international congresses, meetings and organizations were successfully conducted by CEO Event, UN Humanitarian Summit, UN The Least Developed Countries Conference, 23rd World Energy Congress and NATO Foreign Ministers Summit, in particular. Other organizations undertaken by the CEO Event can be listed as; The D8 Istanbul summit, the Islamic Cooperation Organization Extraordinary Summit, the Black Sea Economic Cooperation Summit.

CEO Event, which has achieved a sustainable success in international congress and meeting organizations by successfully managing important events that have global impacts, has become one of the biggest brands in this field in Turkey.



D8 İSTANBUL'DA TOPLANDI
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ev sahipliğinde Lutfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda yapılan zirveye, D8 ülkeleri olan İran, Pakistan, Bangladeş, Malezya, Endonezya, Mısır ve Nijerya'nın devlet ve hükümet başkanları ile üst düzey temsilcileri katıldı.

D8 GATHERED IN ISTANBUL
Heads of States and Governments of many countries include: Iran, Pakistan, Bangladesh, Malaysia, Indonesia, Egypt and Nigeria and senior representatives of the D8 countries attended the summit that hosted by President Recep Tayyip Erdoğan at the Lutfi Kırdar Convention and Exhibition Center.



İŞBİRLİĞİ VE FIRSATLARI ÇOĞALTMAK
Birleşmiş Milletler tarafından gözlemci statüsü verilen D-8, her geçen gün etkinliğini artıran bir işbirliği organizasyonu olarak öne çıkıyor. Zirvenin teması, "İşbirliği ve Fırsatları Çoğaltmak" olarak belirlendi. İstanbul'daki zirvede, üye ülkeler arasında ilişkileri geliştirmek için önemli kararlar alındı.

INCREASING COOPERATION AND OPPORTUNITIES
D8, which has been granted observer status by the United Nations, stands out as a cooperation organization that increases its effectiveness every day. The theme of the summit was determined as increasing cooperation and opportunities. At the summit in Istanbul, important decisions were taken to improve the relations between the member countries.



KUDÜS'LE DAYANIŞMA

İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) ABD'nin Kudüs'ü İsrail'in başkenti olarak tanıma kararının ardından, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısıyla İstanbul'da toplandı. Zirvede ABD'nin bu kararının Birleşmiş Milletler'in gündemine taşınması oybirliğiyle kabul edildi.

SOLIDARITY WITH JERUSALEM

The Organization of Islamic Cooperation (OIC) met in Istanbul with the call of President Recep Tayyip Erdoğan after the US decided to recognize Jerusalem as the capital of Israel. The US' decision was accepted to be taken to the United Nations' agenda, by the unanimity of the countries.



ERDOĞAN LİDERLİĞİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın zirvedeki liderliği, İİT'yi birlik halinde ve güçlü bir yanıt vermek üzere başarıyla harekete geçirdi.

ERDOĞAN'S LEADERSHIP

President Recep Tayyip Erdoğan's leadership at the summit successfully mobilized the OIC to give a strong and united response.



ÜST DÜZEY KATILIM

Filistin Başbakanı Rami Hamdallah, Ürdün Kralı II. Abdullah, İran Cumhurbaşkanı Hassan Rouhani, Afganistan Devlet Başkanı Eşref Gani, Kuveyt Emiri Sabah el-Ahmad el-Jaber el-Sabah ve Moritanya Devlet Başkanı Muhammed Veled Abdülaziz dahil olmak üzere çok sayıda devlet ve hükümet başkanı, zirve toplantısına katıldı.

HIGH LEVEL PARTICIPATION

A large number of heads of states and governments, including Palestinian Prime Minister Rami Hamdallah, King Abdullah II of Jordan, Iranian President Hassan Rouhani, Afghan President Ashraf Gani, Kuwaiti Amir Sabah al-Ahmad al-Jaber al-Sabah and Mauritanian President Mohammad Veled Abdulaziz participated in the summit.



KEİ ZİRVESİ

Karadeniz Ekonomik İşbirliği'nin (KEİ) 25. Kuruluş Yıldönümü Zirvesi, İstanbul'da düzenlendi. Yunanistan Cumhurbaşkanı Prokopis Pavlopoulos ve Rusya Federasyonu Başbakanı Dmitri Medvedev de, zirveye katılan üst düzey isimler oldu.

BSEC SUMMIT

Black Sea Economic Cooperation's 25th Anniversary Summit was held in Istanbul. Greek President Prokopis Pavlopoulos and Prime Minister of the Russian Federation Dmitry Medvedev were also the high-profile attendees of the summit.



İŞBİRLİĞİ VE REFORM

Zirvede, ekonomik işbirliği ve kurumsal reformlar ele alındı. Ek olarak 25. Yıldönümü Zirve Bildirisinde, KEİ-AB etkileşiminin geliştirilmesine önem verildiği belirtildi.

COOPERATION AND REFORM

Economic cooperation and institutional reforms were discussed at the summit. In addition, the 25th Anniversary Summit Declaration emphasized the importance of development of the BSEC-EU interaction.

GÖZDEN GEÇİRME TOPLANTISI

Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler İstanbul Eylem Programı Gözden Geçirme Toplantısı, Antalya'da gerçekleştirildi. 2011'de İstanbul'da düzenlenen BM En Az Gelişmiş Ülkeler 4. Konferansı'nda kabul edilen eylem planının uygulaması ele alındı.

MIDTERM REVIEW MEETING

The Midterm Review Meeting of the Istanbul Programme of Action for the Least Developed Countries was held in Antalya. The implementation of the action plan adopted at the 4th UN Conference on the Least Developed Countries in Istanbul in 2011 was discussed.



BM En Az Gelişmiş Ülkeler İstanbul Eylem Programı Toplantısı
UN Midterm Review of the Istanbul Programme of Action

27-29 Mayıs May 2016

Yer Location: Titanik Delux, Belek/Antalya

Katılımcı Participants: 2.557



EYLEM PLANI

Antalya'daki Gözden Geçirme Toplantısı'nın sonuç bildirgesinde, dünyanın bu en kırılgan ülkelerine daha fazla destek olunması çağırısı yapıldı.

ACTION PLAN

The final declaration of the Review Meeting held in Antalya called for more support for the most vulnerable countries in the world.



Türkiye'nin havacılık ve uzay bilimlerindeki birikiminden ilham alan "Teknofest, İstanbul Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali", 20–23 Eylül 2018 tarihleri arasında İGA İstanbul Yeni Havalimanı'nda gerçekleştirildi. Event yönetimini CEO Event'in üstlendiği festival, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın önderliğinde ülkemizin belli başlı kurum, kuruluş ve şirketlerini bir araya getirdi.

Birbirinden renkli etkinlik ve gösterilerin yer aldığı Teknofest, 540 binlik toplam ziyaretçi sayısı ile dünyanın en büyük üçüncü havacılık eventi olma başarısını gösterdi.

Dört gün süresince İstanbul Yeni Havalimanı'nda gökyüzü; Türk Yıldızları, SoloTürk, sivil akrobasi pilotları, Atak helikopterleri, Bayraktar İHA, THK balonları, paraşüt timleri, özel hareket polislerinin gösterileri yanında diğer pek çok performansa tanıklık etti.

Yerde ise TÜBİTAK bilim sergisi, planetaryum, Interstellar Uzay Sergisi, hava tüneli, oyun alanları, fuar standları, toplantılar ve konserlerle birlikte askeri ve sivil uçakların statik sergileri, Teknofest'in her dakikasının dolu geçmesini sağladı.

Teknofest'te, farklı yaş gruplarına yönelik birbirinden keyifli çok sayıda aktivite vardı. Simülasyon uygulamaları, takım oyunları ve uçurtma atölyeleri, eğlenirken öğretmeyi amaçlayan bu etkinliklerin yalnızca birkaçıydı.

Hava kontrol kulesi önüne kurulan ana sahnede gün boyunca gerçekleştirilen canlı performanslar ve konserler, ziyaretçilere coşkulu dakikalar yaşattı.

Fuar alanında standı yer alan onlarca firma, uzay ve havacılık teknolojilerinde geline son noktayı gözler önüne serdi.

İlköğretim düzeyinden üniversiteye kadar her gruptan öğrencinin kabul edildiği teknoloji yarışmaları, festivale ayrı bir heyecan kattı. İnsansız hava araçlarından rokete, insansız sualtı sistemlerinden model uyduya, insanlık yararına teknolojiden yapay zekaya kadar 14 çeşit yarışmada, 2 bin yarışmacı, 750 takım ile kıyasıya mücadele etti. Dereceye giren genç girişimci ve mucitler, ödüllendirildi.

83 ülkeden 600'ü aşkın teknoloji girişiminin başvurduğu Take Off Girişimcilik Zirvesi, Türkiye'nin teknoloji alanında uluslararası bir girişimcilik eko-sistemi inşa etmesinde önemli bir kilometre taşı oldu.

Teknofest'e katılım ve destek, en üst seviyeden geldi: Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul Yeni Havalimanı'na F16'ların eşlik ettiği ATA uçağıyla indi. Festivale pilot tulumuyla katılan Cumhurbaşkanı, ödül törenini de onurlandırdı.

Eşine az rastlanır ziyaretçi sayısına ulaşan Teknofest, Türkiye açısından önemli bir misyonun da taşıyıcılığını başarıyla yerine getirdi. Türkiye'nin milli teknoloji hamlesini gerçekleştirmesi ve teknoloji üreten bir topluma dönüşmesi, festivalin hedeflerinden en önemlisiydi. Teknofest'e özellikle gençlerin yoğun ilgisi, festivalin hedefine ulaştığının en açık göstergesiydi.

Teknofest: Ayakları Yere Basmayan İlk Festival

Teknofest: It's Take-off Time



Teknofest: İstanbul Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali
Teknofest, İstanbul Aerospace, Space and Technology Festival

20–23 Eylül **September** 2018

Yer **Location:** İstanbul Airport

Katılımcı **Paticipants:** 540.000



There were plenty of highly enjoyable activities for every age group in festival. Simulation practices, team plays and kite ateliers were only some of them that aims to edutain.

Live performances and concerts held throughout day in the main stage that set up in front of the air control tower provided visitors enthusiastic minutes.

Tens of companies in the exhibition area revealed the point attained in the space and aerospace technologies.

Technology competitions for all levels, from elementary school to university, added a different excitement to the festival. 2 thousand of contestants competed 750 teams in 14 kinds of competition categorized from unmanned aerial vehicles to vehicles, unmanned underwater systems to model satellites, technologies for the human benefit to artificial intelligence. Young entrepreneurs and inventors ranking the highest were awarded.

Take Off Entrepreneurship Summit which more than 600 tech enterprises from 83 countries applied had been a paramount milestone to build an international entrepreneurial ecosystem in Turkey in the field of technology.

There were plenty of highly enjoyable activities for every age group in festival. Simulation practices, team plays and kite ateliers were only some of them that aims to edutain.

Live performances and concerts held throughout day in the main stage that set up in front of the air control tower provided visitors enthusiastic minutes.

Tens of companies in the exhibition area revealed the point attained in the space and aerospace technologies.

Technology competitions for all levels, from elementary school to university, added a different excitement to the festival. 2 thousand of contestants competed 750 teams in 14 kinds of competition categorized from unmanned aerial vehicles to vehicles, unmanned underwater systems to model satellites, technologies for the human benefit to artificial intelligence. Young entrepreneurs and inventors ranking the highest were awarded.

Reaching an uncommon amount of visitors, Teknofest fulfilled the duty of carrying an important mission for Turkey. The most essential goals of festival were Turkey to realize national technology movement and to become a tech–producer society. The intense interest in Teknofest especially from young people was the clearest indication that the festival had reached its goals.



DÜNYADA İKİNCİ

Teknofest, daha ilk yılında toplam 540 bin ziyaretçisi ile dünyanın en büyük üçüncü, günlük ziyaretçi sayısında ise ikinci havaçılık festivali oldu.

2nd IN THE WORLD

Teknofest had been the third largest aviation festival in the world with a total of 540 thousand visitors in its first year and the second largest aviation festival in terms of daily amount of visitors.



TAM BİR HAVACILIK ŞÖLENİ
Türk Yıldızları'nın akrobasi gösterileri, Atak helikopterinin Harmandalı koreografisi, THK balon uçuşları, paraşüt atlayışları, statik sergileri ve daha niceleri, 4 gün boyunca ziyaretçileri büyüledi.

QUITE AN AVIATION FESTIVAL
Acrobatic performances of Turkish Stars, Harmandalı choreography of the ATAK helicopter, THK balloon flights, parachute jumps, static exhibitions and many others fascinated visitors for 4 days.

BAYRAKTARLAR ZİYARETÇİLERLE

T3 Vakfı Mütavelli Heyeti Başkanı Selçuk Bayraktar ve eşleri Sümeyye Erdoğan Bayraktar, festival alanını inceleyen ziyaretçilerin yoğun ilgiyle karşılaştı.

BAYRAKTARS WITH VISITORS

President of the Board of Trustees of T3 Foundation Selçuk Bayraktar and his spouse, Sümeyye Erdoğan Bayraktar, met with the intense interest of visitors while examining the festival area.



EĞLENCİLİ VE EĞİTİCİ AKTİVİTELER

Teknofest'te, her yaş grubuna hitap eden gösteri sergi ve etkinlikler vardı. Simülasyon uygulamaları, takım oyunları, konserler ve havacılık gösterilerinin yanı sıra minikler için de hem eğitici hem eğlendirici aktiviteler düzenlendi.

EDUTAINING ACTIVITIES

There were plenty of highly enjoyable activities for every age group in festival. In addition to simulation practices, team plays, concerts and aviation shows, edutaining activities also took place for kids.



ÜST DÜZEY DESTEK
Festivale pilot tulumuyla gelen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ödül törenini de bizzat onurlandırarak, Teknofest'e olan desteğini en üst seviyede gösterdi.

TOP LEVEL SUPPORT
President Mr. Recep Tayyip Erdoğan participated in the festival with his pilot jumpsuit and honored the award ceremony.

**GÖKYÜZÜNDEKİ
MİLLİ TAKİMİZ**

Dünyanın en iyi hava akrobasi takımı olarak değerlendirilen Türk Yıldızları, akıldan hiç çıkmayacak hava gösterileriyle Teknofest'e damgasını vurdu.

**OUR NATIONAL TEAM
IN THE SKY**

Considered to be the best air aerobatic team in the world, Turkish stars have left their mark on Teknofest with their unforgettable shows.



HAVA AKROBASİSİ
Türkiye'nin ilk profesyonel akrobasi pilotu Ali İsmet Öztürk ve Türkiye'nin tek sivil kadın akrobasi pilotu olan kızı Semin Öztürk'ün yaptığı gösteriler, ziyaretçilerin nefesini kesti.



AEROBATICS
Demonstrations performed by Turkey's first professional aerobatic pilot Ali İsmet Öztürk and the only civilian female aerobatic pilot of Turkey, his daughter Semin Öztürk dazzled the visitors.

**TÜRK YILDIZLARI
BOĞAZ ÜZERİNDE**

Türk Yıldızları'nın uçurduğu yedi NF-5 2000 jet ve Türk Hava Yolları'na ait bir Boeing 777 yolcu uçağı, İstanbul Yeni Havalimanı üzerinden kol düzeninde geçti. Ardından Tarihî Yarınmada, İstanbul Boğazı, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü, Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü rotasını izleyerek İstanbulluların selamladı.

**TURKISH STARS
ABOVE THE BOSPHORUS**

Seven NF-5 2000 jets flew by Turkish Stars and a Boeing 777 passenger airplane belonging to Turkish Airlines passed through Istanbul New Airport. Then they followed the route of Historical Peninsula, Bosphorus, July 15th Martyrs' Bridge, Fatih Sultan Mehmet Bridge and Yavuz Sultan Selim Bridge.





BAYRAKTAR İHA
Tümüyle milli ve özgün olarak geliştirilen ve kendi sınıfında dünyanın en iyisi olan Bayraktar TB2, gösteri uçuşu sırasında çektiği selfie ile festivale renk kattı.

BAYRAKTAR UAV
Bayraktar TB2, the world's best in its class, has been completely developed as national and original, colored the festival with the selfie that it took during flight show.



SIRADIŞI YARIŞ
Teknofest Kawasaki motosiklet, Formula 1 yarış arabası, Tesla, Lotus Evora, Aston Martin ve SoloTürk F16 savaş uçağı arasındaki sıra dışı yarışa sahne oldu. Bu heyecanlı yarış, dünya şampiyonu motosikletçimiz Kenan Sofuoğlu kazandı.

EXTRAORDINARY RACE
Teknofest witnessed an extraordinary race between Kawasaki motorcycle, Formula 1 race car, Tesla, Lotus Evora, Aston Martin and SoloTürk F16 fighter aircraft. Our world champion motorcyclist Kenan Sofuoğlu won this exciting race.



HEYECAN DOLU ANLAR

Özel Harekat polislerinin Sikorsky helikopteri ile düzenlediği 'dağ ipi' koreografisi, görülmeye değerdi. Diğer yandan Teknofest alanına kurulan dikey rüzgâr tüneline katılımcılar, yerçekimsiz bir ortamda uçuşa deneyimi yaşadılar.

THRILLING MOMENTS

The mountain rope choreography organized by Police Special Forces with the Sikorsky helicopter was worth seeing. On the other hand, participants experienced flying in a non-gravity environment in the vertical wind tunnel established in the Teknofest area.



SOLOTÜRK:

ETKİN, CAYDIRICI, SAYGIN
SoloTürk'ün gövdesindeki Ay yıldız milli irade, gümüş renkli yıldız zaferlerin ışığı, kuyruğundaki altın renkli kartal ise hürriyet ve istiklal simgelemektedir.

SOLOTURK: EFFECTIVE, PERSUADIVE, ESTEEMED

The star and crescent in the body of SoloTurk symbolizes the national will, the silver star symbolizes the light of victory and the golden eagle in its tail symbolizes freedom and independence.



YER ÇEKİMİNE MEYDAN OKUMAK

Dünyaya nam salan SoloTürk hareketleri: Yüzbaşı Serdar Doğan, 'Siyah Kartal'ın hızını 180 km'ye düşürerek, havada adeta asılı kalıyor. 30 saniyelik 'tonolu ters geçiş'le de, sınırları zorlamaya devam ediyor.

CHALLENGING THE GRAVITY
SoloTurk moves that became worldwide-famous: Captain Serdar Doğan reduces Black Eagle's speed to 180 km and almost hanging in the air. It continues to push the boundaries with a 30-second toned reverse transition.



Klasik müzik konserlerinin, devasa stadyumlar ve spor salonlarına uygun etkinlikler olmadığı düşünülür. Ama söz konusu André Rieu'ysa bu yargı her zaman doğru olmayabilir.

Klasik müziği geniş kitlelerle buluşturan sanatçı olarak ünlenen André Rieu 2013 ve 2014'teki İstanbul konserleri, her defasında artan bir ilgiyle muhteşem bir atmosferde gerçekleştirildi. Klasik müziği olimpik stadyumlara taşıyan Rieu'nun performansı, salon konserlerinin ambiyansını aşan büyüleyici bir etkiye sahip. Bunun farkında olan İstanbullu sanatseverler, her seferinde İstanbul'un en büyük spor salonlarını doldurdu.

The New York Times'ta yayınlanan bir incelemede kendisinden "Klasik Müziğin Madonna'sı" olarak söz edilen André Rieu, İstanbul konserlerinde sahnedeki şovuyla da unutulmaz bir performans ortaya koydu.

CEO Event, konserler için hazırlıklara aylar öncesinden başladı. Bu etkileyici gösteri için kullanılacak özel ekipman, 12 tır ile Türkiye'ye getirildi. Koreografiler ve sahne tasarımı için 180 kişilik profesyonel bir ekip görev aldı.

Sinan Erdem Spor Salonu ve Ülker Sports Arena'daki konserler, 10 binin üzerindeki kişi tarafından izlendi. "Valslerin Kralı" olarak bilenen André Rieu'ya bu performanslarında, 80 kişilik Johann Strauss Orkestrası eşlik etti. Rieu, klasik müzik severlerin en çok sevdiği valslerini çalarken, onlarca çift salonda dans ederek, konseri mükemmel bir eğlenceye dönüştürdü. Reiu, Snow Waltz'ı çalarken, izleyicilerin üzerine karlar yağdı. Konserin sonuna doğru ise, rengarenk balonlar salonun her yanını kapladı.

André Rieu, Türk izleyiciler için özel bir sürpriz yapmaktan da geri durmadı. Hayranlık uyandıran görseellikteki sahne şovu ile izleyicilerine unutulmaz bir gece yaşatan Rieu'nun Katibim, Hatırla ve Kasap Oyun Havası'na repertuarında yer vermesi, İstanbullu müzikseverler için harika bir sürpriz oldu.

André Rieu: Bir Klasik Müzik Konserinden Daha Fazlası

André Rieu: More Than a Classical Music Concert

It is thought that classical music concerts are not suitable for huge stadiums and sports hall. But when it comes to André Rieu, this judgment may not always be true.

André Rieu, who became famous as an artist who brought classical music together with large audiences, performed concerts in Istanbul in 2013 and 2014, each time his concerts were held in a magnificent atmosphere with an increasing interest. The performance of Rieu, who carries classical music to olympic stadiums, has a fascinating effect that exceeds the ambiance of the hall concerts. Being aware of this, the art lovers in Istanbul filled the biggest sport halls of Istanbul every time.

In an article published in The New York Times, André Rieu was dubbed "Madonna of the Classical Music", performed unforgettable stage shows in his İstanbul concerts.

Ceo Event started to prepare for the concerts months ago. Special equipment of this impressive demonstration were brought to Turkey via 12 trucks. A team of 180 professional artists took part in choreographies and stage design.

The concerts in Sinan Erdem Sports Hall and Ülker Sports Arena were followed by over 10 thousand people. André Rieu, who was known as the King of the Waltz, was accompanied by the Johann Strauss Orchestra with 80 musicians. While Rieu plays classical music lovers' favorite waltzes, dozens of couples danced in the hall and turned concert into a perfect fun. As Reiu plays Snow Waltz, the snow fell down on the audience. Towards the end of the concert, colorful balloons covered all over the hall.

André Rieu did not cease to make a special surprise for Turkish audiences. It was a great surprise for the music lovers of Istanbul that André Rieu's repertoire including Katibim, Hatırla and Kasap Havası with his admirable visual show. Rieu gave his audience an unforgettable night.

André Rieu

"İstanbul bugüne kadar konser verdiğimiz en güzel şehirlerden biridir. Siz de göreceksiniz ki, benim konserlerim, insanların tecrübe ettiği gibi ciddi ve resmi konserlerden çok farklıdır. Sizi şaşırtmak ve iki gece boyunca bizlerle dans etmek ve şarkı söylemek için konserime davet ediyorum."

Istanbul is one of the most beautiful cities we have ever performed. You will see that my concerts are very different from formal concerts as people experience. I invite you to our concert to surprise you and dance with us for two nights.



MUHEŞEM BİR GÖSTERİ
André Rieu'nun dünyanın en ünlü orkestralarından Johann Strauss Orkestrasıyla birlikte verdiği konserlere İstanbullular büyük ilgi gösterdi. Konserlerin biletleri aylar öncesinden tükendi. Her defasında 10 binin üzerinde sanatsever, André Rieu'nun benzersiz performansı ile unutulmaz bir gece yaşadı.

A SPECTACULAR SHOW
Istanbulites showed a great interest in André Rieu's concert with Johann Strauss Orchestra, one of the world's most famous orchestras. All tickets of the concert sold out months ago. More than 10 thousand art-lovers lived an unforgettable night with André Rieu's unique performance.





WTA (Woman's Tennis Association) Uluslararası Kadınlar Tenis Turnuvası, İstanbul'da düzenlenen en büyük spor eventlerinden biri olarak tarihe geçti.

Türkiye Tenis Federasyonu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen turnuva, 2011-2013 yılları arasında üç yıl üst üste dünyanın en değerli kadın raketlerini Sinan Erdem Spor Salonu'nda ağırladı.

İlki 1972 yılında Florida'da gerçekleştirilen WTA Şampiyonası, 4. Grand Slam'den sonra dünyanın en prestijli 5. turnuvası olma özelliğini taşıyor. 2003'ten bu yana turnuvaya dünyanın teklere en iyi 8 oyuncusu ve çiftlerde ise 4 takımı katılıyor.

Tenis camiasının ilgiyle takip ettiği turnuvanın başarıyla gerçekleştirilmesi, CEO Event için ayrı bir gurur kaynağı oldu. Turnuva, event yönetiminin yanı sıra ulaştığı seyirci sayısı da tenis otoritelerinden tam not aldı.

İstanbul'daki turnuvalar, izleyici rekorlarının kırılmasıyla dünya tenis tarihe geçti. Turnuvanın İstanbul'da düzenlendiği ilk yıl olan 2011'de, 70 bin 824 seyirci ile WTA sezon şampiyonalarında elde edilen en yüksek katılımlardan biri gerçekleşti. 2012'de ise, 2011 yılında elde edilen tüm rakamlar geride bırakıldı ve 73 bin 72 tenissever, Sinan Erdem Spor Salonu'nda maçları takip etti. İstanbul'da 3 yıl art arda düzenlenen turnuvayı, toplam 213 bin 879 seyirci tribünlerden izledi.

Tennisin Altın Raketleri WTA'da Buluştu

Stacey Allaster

President and CEO of WTA

"For many, Istanbul has been the best championship ever. Certainly, the images in the Sinan Erdem Hall will be remembered among the most spectacular images in the history of tennis."

WTA Başkanı ve CEO'su

"Birçokları için İstanbul, bugüne kadarki en iyi şampiyonaya sahne oldu. Şurası kesin ki, Sinan Erdem Salonu'ndaki görüntüler, tenis tarihinde yaşanmış en muhteşem görüntüler arasında hatırlanacak."

Golden Rackets Met at WTA

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WTA Championships İstanbul Tenis Turnuvası <i>WTA Tennis Tournament the İstanbul Cup</i> |
| 2011 / 2012 / 2013 |
| Sinan Erdem Spor Salonu Sinan Erdem Sports Hall |
| Biletli İzleyici Ticketed Audience: 70.824 / 73.072 / 69.983 |
| Canlı Yayın Live Broadcast: 500 Saat Hours 164 Ülkede 43 Milyon TV İzleyicisi 43 Million TV Audience in 164 Countries |



The successful realization of such an important tournament that the world has followed with interest has been a great source of pride for CEO Event. This magnificent sports organization, which is the center of attention of the world, got the full marks from the tennis authorities with its quality and the number of spectators.

The WTA (Woman's Tennis Association) Championship has been one of the biggest sports events in İstanbul throughout the history.

The tournament, hosted by the Tennis Federation, welcomed the world's most valuable women tennis sporters in Sinan Erdem Sports Hall for three consecutive years between 2011-2013.

WTA Championship that held in Florida firts time in 1972 is the 5th most prestigious tournament after the 4th Grand Slam. Since 2003, the best 8 players of the world in singles and 4 teams in doubles have participated in the tournament.

The tournaments in İstanbul put stamp on history of tennis by breaking audience records. In 2011, which was the first year of the tournament in İstanbul, 70 thousand 824 spectators watched the competitions. This was one of the highest number of audiences in the season championships. In 2012, all the numbers obtained in 2011 were left behind, and 73 thousand 72 tennis-lovers followed up the matches at Sinan Erdem Sports Hall. A total of 213 thousand 879 spectators watched the tournament in İstanbul for 3 consecutive years.

WTA İSTANBUL

Dünyanın en önemli spor eventlerinden biri olan WTA İstanbul'da dünyanın en iyi 8 kadın raketi mücadele etti.

WTA İSTANBUL

In WTA, one of the most important sports organizations, the best 8 women players competed.



MUHTEŞEM BİR SPOR ŞÖLENİ

Dünyanın ilgiyle takip ettiği böylesine önemli bir turnuvanın art arda 3 yıl boyunca başarıyla gerçekleştirilmesi, CEO Event'in uluslararası spor eventleri konusunda geldiği noktayı gözler önüne serdi.

A SPECTACULAR SPORTS FEAST

The successful realization of such an important tournament that the world has followed with interest has also revealed the point where CEO Event came to in event management of big sports organizations on an international scale.



2013 ŞAMPİYONU SERENA
Serena Williams, final maçı Maria Sharapova'ya karşı kazandı. Williams, Sinan Erdem Spor Salonu'nda oynanan karşılaşmada Sharapova'yı, iki sette 6-4 ve 6-3'lük skorlarla mağlup etti.

THE CHAMPION OF 2013 IS SERENA
Serena Williams won the final match against Sharapova. Williams beat her Russian rival in two sets (6-4, 6-3) at the Sinan Erdem Sports Hall in Istanbul.



İZLEYİCİ REKORU

Rekorlarla dolu iki başarılı turnuvanın ardından İstanbul, 2013'te üçüncü ve son defa şampiyonaya ev sahipliği yaptı. 3 yıl boyunca karşılaşmaları 213.000'den fazla seyirci izledi. 2012'de, altı gün boyunca karşılaşmaları 73.000'den fazla tenisseven takip etti. Şampiyona 164 ülkeye canlı yayınlı ulaştı.

RECORD AUDIENCE

Following two successful record-breaking tournaments, İstanbul hosted the championship for the third and last time in 2013. More than 213,000 tennis lovers watched the competitions during 3 years. In 2012, the event attracted more than 73,000 fans during the six days of competition. The championship was broadcasted live in 164 countries.





Dünyanın en prestijli yol bisikleti takımlarının davet edildiği Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, UCI Dünya Turu kapsamında gerçekleştiriliyor. Türkiye'nin en büyük spor organizasyonları arasında yer alıyor. 1963 yılında Marmara Turu olarak başlayan yarışma, 1965 yılında ilk defa uluslararası statü kazanmış, 1966 yılından itibaren de Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığının himayesinde düzenlenen bir organizasyona dönüşmüştür. Cumhurbaşkanlığı bisiklet turu, yarım asırdan fazla bir süredir kesintisiz devam eden, Türkiye'nin tek spor etkinliği olma özelliğine de sahip.

UCI (Union Cycliste Internationale) Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nu 2006'da 2.2 kategorisine, 2008'de 2.1 kategorisine, takımlardan ve izleyicilerden gelen yoğun talep neticesinde 2010'da da Hors Category (2. HC) seviyesine yükseltti. 2017'den itibaren bisikletin en üst düzey kategorisi olan "Dünya Turu" kapsamına kabul edildi.

2016 yılından itibaren tur, CEO Event'in event yönetiminde, gerek tanıtım faaliyetleri gerek medya ilişkileri ve gerekse organizasyon kalitesiyle bambaşka bir evreye taşındı. Bu gelişmenin sonucunda Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nun uluslararası saygınlığı arttı. Dünyanın en prestijli tur organizasyonlarından biri haline geldi.

CEO Event'in event yönetimini üstlendiği ilk yıl olan 2016'da, 24 Nisan'da İstanbul'dan start alan tur, 1 Mayıs'ta İzmir'in Selçuk ilçesinde sona erdi. Sekiz gün süren yarışın sonunda 128 bisikletçi, Türkiye'nin Ege, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerinde 1.250 kilometreden fazla pedal çevirdi. Tura iki dünya turu takımı, dokuz profesyonel kıta takımı ve bir kıta takımı katıldı. Türkiye Bisiklet Turu ulusal ve uluslararası televizyonlardan canlı olarak yayımlandı.

Türkiye'nin dünya çapındaki en prestijli spor organizasyonu olan Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu 2018'de, ikinci kez dünya turu kategorisinde koşuldu.

Turda 20 takımdan 140 sporcu mücadele etti. Konya'dan başlayan ve 6 gün devam eden yarış, İstanbul'da sona erdi. TUR 2018'in son etabında Bursa ile İstanbul arasında pedal çeviren bisikletçiler, Osmangazi Köprüsü ve Avrasya Tüneli'nden de geçti. Dünyaca ünlü sprinterler Fernando Gaviria ve John Degenkolb'un yanı sıra Diego Ulissi ve TUR 2015 galibi Kristijan Durasek gibi genel klasman iddiası bulunan isimler, TUR 2018'de pedal çevirdi.

Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu

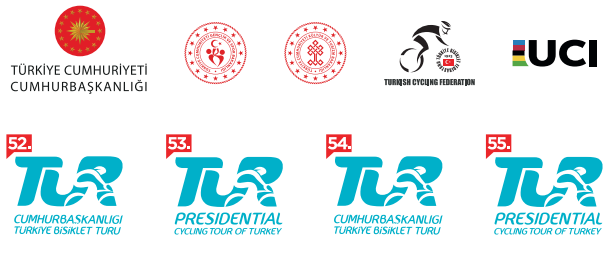


52, 53, 54 ve 55. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu
52nd, 53rd, 54th and 55th Presidential Cycling Tour of Turkey

Ekim **October** 2016 / 2017 / 2018 / 2019

Hazırlık Süreci **Prep Duration:** 240 Gün **Days**

Canlı Yayın **Live Broadcast:** 30 Saat, 5 kitada 190 ülkede 183 saat
 Toplam TV yayını **30 Hours, 183 Hours of Total TV Broadcast in 5 Continents and 190 Countries**



Presidential Cycling Tour of Turkey, where the world's most prestigious road bike teams were invited, is recognized by the UCI World Tour as a part of its highest category. and one of the biggest sports event in Turkey Started as the "Marmara Tour" in 1963, the race reached international level only two years later, in 1965 and has made significant progress over the years. The tour was included within the sponsorship of Presidential Office in 1966. Presidential Cycling Tour, also has the distinction of being the only sports event of Turkey continued for more than half a century.

In 2006, Union Cycliste Internationale (UCI) recognized the Tour as a 2.2 race and then two years later, rewarded as a 2.1 category. As a result of huge attention from teams and spectators, the race promoted to the 2.HC category in 2010. Since the beginning of 2017, Presidential Cycling Tour of Turkey is a part of the highest category, UCI World Tour.

Since 2016, the organization has moved to a different phase by its promotional activities, media relations management and organization quality. As a result of this development, the Presidential Cycling Tour has earned a worldwide reputation and has become one of the most prestigious tour organizations in the world.

The first tour that CEO Event has organized was kicked off in 2016, April 24th from İstanbul up to Selçuk district of İzmir, ended there on 1st of May. By the end of the eight-day-long race, 128 cyclists pedalled over 1,250 kilometers in Turkey's Aegean, Mediterranean, and Central Anatolian regions.

Two world tour teams, nine professional continental teams and one continental team participated the tour. The Turkish Cycling Tour was broadcasted live on national and international channels.

140 athletes from 20 teams competed in the Tour. The race that started in Konya, continued for 6 days and finished in İstanbul. In the last stage of TUR 2018, cyclists who pedalled from Bursa to İstanbul, passed through the Osmangazi Bridge and the Eurasia Tunnel. Besides worldwide-known sprinters Fernando Gaviria and John Degenkolb, cyclists claiming the general classification as Diego Ulissi and TUR 2015 winner Kristijan Durasek, pedalled in 54th Presidential Cycle Tour.

140 athletes from 20 teams competed in the Tour. The race that started in Konya, continued for 6 days and finished in İstanbul. In the last stage of TUR 2018, cyclists who pedalled from Bursa to İstanbul, passed through the Osmangazi Bridge and the Eurasia Tunnel. Besides worldwide-known sprinters Fernando Gaviria and John Degenkolb, cyclists claiming the general classification as Diego Ulissi and TUR 2015 winner Kristijan Durasek, pedalled in 54th Presidential Cycle Tour.

Eduard Prades

54. Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu Şampiyonu

"Sıradışı bir zafer kazandım. Çok mutluyum, aynı zamanda çok heyecanlıyım. Takımım adına böyle bir zafer kazandım. Harika bir durum benim için. Önümüzdeki sene buraya gelmek ve aynı başarıyı tekrarlamak amacındayım."

Champion of the 54th Presidential Cycling Tour of Turkey

"I won an extraordinary victory. I'm very happy and also very excited. I won that victory on behalf of my team. What a great thing for me! I want to come here next year and repeat the same success with a second."

Presidential Cycling Tour of Turkey



KITALARARASI TEK YARIŞ
Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu, dünyanın tek kıtalararası turu olma özelliğine sahip. 2018 yılında ikinci kez Dünya Turu takviminde koşulan yarışa, dünyanın en prestijli takımları katıldı.

THE ONLY RACE BETWEEN CONTINENTS
Presidential Cycling Tour is the only intercontinental tour. The world's most prestigious teams participated in the tour which was held in the World Tour calendar for the second time in 2018.



ÖZGÜN TASARIMLAR
Cumhurbaşkanlığı Turu'nda kullanılan logo ve görsel tasarımlar, ince detaylar barındırıyor. Üzerinde Selçuklu motifleri bulunan "baldir" şeklindeki kupa özgün tasarımıyla dikkat çekti.

ORIGINAL DESIGNS
The logo and visual designs used in the Presidential Tour had fine details. The "calf" shaped cup with Seljuk motifs and uniforms drew attention with their original designs.



BÜYÜLEYİCİ PARKUR

Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu sporculara, güzergâhıyla da dünyanın en güzel tarihi ve doğal parkurunda yarışma fırsatı sundu.

FASCINATING RACETRACK

The Presidential Cycling Tour offered athletes the opportunity to compete in the world's most beautiful and natural racetrack.



DOĞAYA KARŞI MÜCADELE

Sporcular, bölgeden bölgeye farklılık gösteren doğa koşullarıyla da mücadele ettiler. Turun her etabında, sporcuların konforu ve güvenliği için bütün önlemler alındı.

STRUGGLE AGAINST NATURE

Athletes also struggled with natural conditions that differed from region to region. All measures were taken for comfort and security of the athletes in every stage of the race.



ORGANİZASYONA TAM NOT
Aylar öncesinden hazırlıklarına başlanan eventte, tur öncesinde ve tur esnasında herhangi bir aksamanın olmaması için bütün ekip yoğun bir efor sarf etti. Event, tura katılan sporcu ve takimlardan tam not aldı.



EVENT GOT THE THUMBS UP
In the event which started preparations for months ago, the whole team make an effort to prevent any disruption before and during the tour. The event got the thumbs up from the athletes and teams that participated in the tour.



ÇOK BOYUTLU BİR ETKİNLİK
Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, bir spor etkinliği olmanın ötesinde kültürel, turistik, ekonomik yönleriyle de önemli bir etkinlik. Tur, Türkiye'nin tanıtımı için de bulunmaz bir fırsat sunuyor.

A MULTIDIMENSIONAL EVENT
The Presidential Cycling Tour of Turkey is not only a sport organisation but also an important event with its cultural, touristic and economic aspects. This tour also offers a unique opportunity for representation of Turkey.



EN ESKİ SPOR ETKİNLİĞİ

2019'da 55'inci düzenlenen tur, event kalitesiyle dünyanın en prestijli bisiklet turlarından biri haline geldi. Tur aynı zamanda, Türkiye'nin kesintisiz devam eden en eski spor organizasyonu.

THE OLDEST SPORTS EVENT

Tour, which 55th has been held in 2019, became one of the most prestigious cycling tour of the world by its organization quality. Tour also Turkey's oldest continuous sports organization.



CEO EVENT KATKISI

2016'da CEO Event'in etkinlik yönetimini üstlenmesiyle turda, yeni bir döneme geçildi. Bu yeni döneme, event yönetiminden medya ile ilişkilere, kurumsal kimliğin oluşturulmasından uluslararası tanıtıma kadar pek çok konudaki çarpıcı değişiklikler damgasını vurdu. Bunların doğal bir sonucu olarak Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, dünyanın en prestijli eventleri arasına girmeyi başardı.

CEO EVENT'S CONTRIBUTION

In 2016, when CEO Event took over the event management, a new period was taken in tour. This new era was marked by a lot of remarkable changes made in many areas such as event management, media relations, the creation of corporate identity, international representation. As a natural consequence of this, the Presidential Cycling Tour of Turkey was among the most prestigious events in the world.





MARMARA TURU NOSTALJİSİ

Marmara Denizi çevresini dolaşan 55. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu, "Marmara Turu" adıyla 1963'te başlayan ilk Tur'a da selam gönderiyordu. Muhteşem manzaralar eşliğinde tamamlanan tur, hafızalarda nostaljik bir tat bıraktı.

NOSTALGIA OF MARMARA TOUR

The 55th Presidential Cycling Tour of Turkey, which rounded Sea of Marmara, was also paying tribute to its first edition, which started in 1963 under the name of "Marmara Tour". The tour, which was accomplished by magnificent views, stuck in memories with a nostalgic taste.



1 GÜNDE 4 MEVSİM
Oldukça heyecanlı geçen etaplarda bisikletçiler, 1 günde 4 mevsimi yaşadılar. Iznik Gölü'nde rengarenk çiçekler arasında geçen sporcular, Kartepe'de yoğun kar yağışı altında zorlu kış koşullarıyla mücadele ettiler.

ONE DAY FOUR SEASONS
In the very exciting stages, cyclists experienced four seasons in 1 day. Riders passing across colorful flowers in Iznik Lake, struggled with heavy winter conditions under heavy snowfall in Kartepe.



ELVEDA ALİ SAMİ YEN

Birçok uluslararası araştırmada dünyanın en etkili taraftar atmosferine sahip olduğu defalarca teyit edilen Ali Sami Yen, şanına yakışır bir veda töreniyle taraftarlarını son kez ağırladı.

Ali Sami Yen Stadı'na Veda Töreni, şöhretler maçıyla başladı. Şöhretler maçında, sarı-kırmızılı formayı giymiş efsanevi futbolcular karşı karşıya geldi.

Karşılaşmanın ardından ışık ve dans gösterileri gerçekleştirildi. Yüzlerce dansçı, geceye özel gösteride taraftarları büyüledi. Galatasaray'ın tarihi başarıları, ünlü sanatçı Zeki Alasya'nın anlatımıyla ekranlara yansdı. Havai fişek ve konfeti yağmuru altında Ali Sami Yen'in ışıkları, son kez yeşil zemini aydınlattı.

MERHABA TÜRK TELEKOM ARENA

Ali Sami Yen'e hüznünlü vedanın ardından Galatasaray'ın yeni stadının açılışı, coşkulu bir atmosferde gerçekleştirildi.

Türk Telekom Arena, Ajax ile Galatasaray arasında oynanan özel maç ile açıldı. Maç öncesinde hazırlanan ses ve ışık gösterileri taraftarı coşturdu. 560 kişiden oluşan gösteri ekibi, Galatasaray'ın sembolü olan aslan konulu bir koreografi sundu. Stadyum dışında yapılan havai fişek gösterileri, törene ayrı bir renk kattı. Kenan Doğulu konseriyle devam eden töreni, 53 bin taraftar izledi.

BURSA'NIN YENİ SEMBOLÜ: TİMSAH ARENA

Bursa spor taraftarlarının heyecanla beklediği stadın açılış töreni, şöhretler karması maçıyla başladı. Maçın başlama vuruşunu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptı.

Bursa Mehter Takımı'nın gösterisiyle başlayan açılış programı, Fettah Can konseriyle devam etti. Tören boyunca tribünlerde sallanan Türk Bayrağı ile Bursaspor bayrakları, renkli görüntülerin oluşmasını sağladı.

BİR VEFA ANITI: ŞENOL GÜNEŞ STADYUMU

Şenol Güneş Stadyumu'nun açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Katar Emiri Şeyh Tamim Bin Hamad Al Sani ve bakanların katılımı ile gerçekleştirildi. Trabzonspor'un eski yuvası olan Avni Aker Stadı'ndan kortej yürüyüşü ile başlayan açılış programı, protokol konuşmaları ile devam etti. CEO Event'in damgasını taşıyan 3D animasyon gösterileri, koreografiler ve kulübün 50 yıllık tarihinden daha önce yayınlanmamış özel görüntüleri içeren video gösterisi Trabzonspor taraftarlarınınca coşku ile karşılandı.

Coşkulu Stadyum Açılışları

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ali Sami Yen Stadı Kapanış Seremonisi Ali Sami Yen Stadium Closing Ceremony |
| 11 Ocak January 2011 |
| Ali Sami Yen Stadı |
| İzleyici Audience: 25.000 |

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Türk Telekom Arena Stadı Açılış Seremonisi Türk Telekom Arena Stadium Opening |
| 15 Ocak January 2011 |
| Türk Telekom Arena, İstanbul |
| İzleyici Audience: 53.000 |



| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bursaspor Timsah Arena Açılış Töreni Bursaspor Timsah Arena Opening Ceremony |
| 21 Aralık December 2015 |
| Bursa |
| İzleyici Audience: 40.000 |



| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trabzon Şenol Güneş Kompleksi Açılış Töreni Trabzon Şenol Güneş Stadium Opening Ceremony |
| 18 Aralık December 2016 |
| Akyazı / Trabzon |
| İzleyici Audience: 45.000 |



GOODBYE TO ALİ SAMİ YEN

Ali Sami Yen stadium, which has been confirmed to have the most effective fan atmosphere in the world by many international research, hosted its fans for the last time with a glorious goodbye ceremony.

The ceremony started with competition of celebrity. In the celebrity match, the legendary former football players of Galatasaray F.C. pitched against each other.

After the match, light and dance performances were held. Hundreds of dancers have captivated the fans at a special show. Galatasaray's historical achievements was shown on the screen with narravite expression done by the famous artist Zeki Alasya. Under the rain of fireworks and confetti, Ali Sami Yen's lights illuminated the green ground for the last time.

Enthusiastic Stadium Openings

BURSA'S NEW SYMBOL: TİMSAH ARENA

The opening ceremony of the stadium that Bursa Sports fans have been waiting with excitement, started with the match of fame. President Recep Tayyip Erdoğan made the opening kick off.

The opening program, which started with the show of Bursa Mehter Team, continued with Fettah Can concert. During the ceremony, Turkish Flag and Bursaspor flags waved in the tribunes has formed colorful images.

HELLO TO TURK TELEKOM ARENA

After the sad goodbye to Ali Sam Yen, the opening of the new stadium of Galatasaray was held in an enthusiastic atmosphere.

Türk Telekom Stadium opened with a special match between Ajax and Galatasaray. Prior to the opening match, a mixed mega show enthused the fans. A team of 560 people prepared a lion-themed show, the symbol of Galatasaray. The firework show outside the stadium embellished the ceremony. Continued with Kenan Doğulu concert, the ceremony was followed by 53 thousand fans.

A MONUMENT OF FIDELTY: ŞENOL GÜNEŞ STADIUM

The opening of the Şenol Güneş Stadium was held in the participation of President Recep Tayyip Erdoğan, Qatar Emir Sheikh Tamim Bin Hamad Al Sani and ministers. The opening program, which started with the cortege walk from Avni Aker Stadium, continued with speeches. Bearing the signature of CEO Event, 3D animation shows, choreographies, protocol conversations and a video-show containing special footages not previously published in the club's 50-year history has exhilarated the fans.

HÜZÜN VE HEYECAN

Ali Sami Yen'e veda töreni, öteden beri Galatasaray'a emek vermiş sporcu ve yöneticileri, bir araya getirdi. Stadin ışıkları son kez yeşil zemini aydınlattı.

SADNESS AND EXCITEMENT

Ali Sami Yen's goodbye ceremony brought together soccer players and administrators who serve to Galatasaray. The stadium lights illuminated the green floor for the last time.



BİR DEVRİN SONU

Galatasaray'a 1933 yılından beri ev sahipliği yapan Ali Sami Yen stadına veda programı, aynı zamanda Türk spor tarihinde bir devrin sonu anlamına geliyordu.

END OF AN ERA

Goodbye ceremony for Ali Sami Yen, which hosted Galatasaray since 1933, one of the biggest football teams in Turkey, meant the closure of an era.



ELVEDA

Stattaki son müsabakanın ardından ışık ve dans gösterileri gerçekleştirildi. Yüzlerce dansçı özel gösterileriyle taraftarları büyüledi.

GOOD BYE

After the last competition, light and dance performances were held. Hundreds of dancers have captivated the fans at by their special show.



ÜÇ YILLIK BEKLEyiŞTE MUTLU SON

Temeli 13 Aralık 2007'de atılan Türk Telekom Stadyumu'nun açılışı 15 Ocak 2011'de yapıldı. Açılış seremonisi ses ve ışık gösterilerine sahne oldu. 560 kişinin rol aldığı gösterilerde, Galatasaray'ın sembolü olan 'Aslan' konsepti sergilendi. Gösterilerde, Galatasaray'ın bugüne kadar Ali Sami Yen Stadı'ndaki başarılarını simgeleyen öğelere yer verildi.

HAPPY ENDING OF THREE-YEARS-LONG WAITING

Türk Telekom Stadium, which was laid on December 13, 2007, was inaugurated on 15 January 2011. Sound and light shows took place in the opening ceremony. In the demonstrations involving 560 people, the lion concept, which is the symbol of Galatasaray, was exhibited. In the demonstrations, the items that symbolize the achievements of Galatasaray in Ali Sami Yen Stadium were also included.

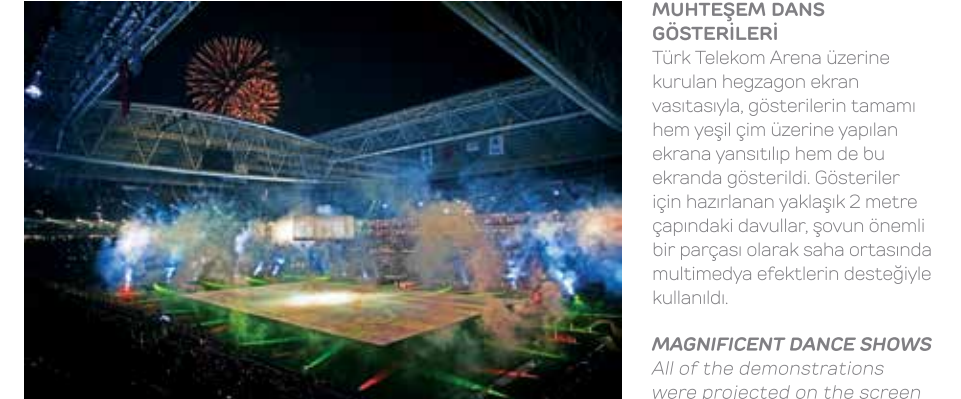


ÖZEL MAÇIN KAZANANI DOSTLUK OLDU

90 dansçının gösterisiyle süslenen açılış törenlerinin ilk bölümü, stat dışında yapılan havai fişek gösterileriyle sona erdi. Bunu Galatasaray ile Hollanda'nın ünlü ekibi Ajax arasında oynanan özel maç izledi. Maç 0-0 sona erdi.

THE WINNER OF THE SPECIAL MATCH WAS FRIENDSHIP

The first part of the opening ceremonies, which was embellished with 90 dancers' performances, ended with the firework shows held outside the stadium. This was followed by a special match between Galatasaray and Ajax. The match ended 0-0.



MUHEŞEM DANS GÖSTERİLERİ

Türk Telekom Arena üzerine kurulan hegzagon ekran vasıtasıyla, gösterilerin tamamı ekrana yansıtılıp hem de bu ekranda gösterildi. Gösteriler için hazırlanan yaklaşık 2 metre çapındaki davullar, şovun önemli bir parçası olarak saha ortasında multimedya efektlerin desteğiyle kullanıldı.

MAGNIFICENT DANCE SHOWS

All of the demonstrations were projected on the screen made on the green lawn and displayed on this screen via the hegzagon display installed on Türk Telekom Arena. The drums, which are about 2 meters in diameter, were used as an important part of the show with the support of multimedia effects.



**BAŞLAMA VURUŞU
ERDOĞAN'DAN**

Trabzonspor'da top koşturan 80 ve 90 jenerasyonunun maçı, açılış töreninin en büyük sürpriziydi. Maçın başlama vuruşunu Cumhurbaşkanı Erdoğan yaptı.

KICK-OFF BY ERDOĞAN

The competition of the 80s and 90s generations who played football in Trabzonspor, was the biggest surprise of the opening ceremony. President Erdoğan kick off the match in the opening ceremony.



**ŞENOL GÜNEŞ SPOR
KOMPLEKSİ**

Trabzon Şenol Güneş Kompleksi'nin açılış töreni, Trabzonsporlu taraftarların katılımıyla büyük bir coşkuyla gerçekleştirildi.

**ŞENOL GÜNEŞ SPORTS
COMPLEX**

The opening ceremony of Trabzon Senol Gunes complex was carried out with great enthusiasm and the support of Trabzonspor fans.





TİMSAH ARENA

Süper Lig'de şampiyonluk kupası kaldıran 5 takım arasında bulunan Bursaspor'un yeni stadi Timsah Arena, resmi törenle açıldı. Açılışa Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da katıldı.

TİMSAH ARENA

Bursaspor, which is among the five titleholders in the Super League, opened its brand-new stadium named Timsah Arena with an official ceremony. President Recep Tayyip Erdoğan has participated the ceremony.



ÜNLÜLER MAÇI

Açılış maçında, Türkiye Ünlüler takımıyla Bursa Ünlüler takımı bir gösteri maçı yaptı. Stadyumda oynanan ilk maç, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın sembolik vuruşuyla başladı.

MATCH OF CELEBRITIES

In the opening ceremony, Turkey Celebrities team and Bursa Celebrities Team has played an exhibition match. The first match played in the stadium has begun with President Erdoğan's symbolic kick-off.



SPOR ORGANİZASYONLARI

CEO Event'in uzmanlık alanlarından biri de, uluslararası spor organizasyonlarıdır. CEO Event, Türkiye'de düzenlenen uluslararası spor eventlerinde akla ilk gelen markalardan biridir. Üç yıl üst üste gerçekleştirdiği WTA Championships İstanbul Tenis Turnuvası ve Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu'nun yanı sıra Dünya Satranç Olimpiyatı, FIFA U-20 Dünya Kupası Açılış Töreni ve Dünya Wakeboard Şampiyonası gibi eventler, CEO Event'in bu alandaki başarı, deneyim ve uzmanlığını ortaya koymaktadır.

FIFA U-20 DÜNYA KUPASI

Türkiye'de düzenlenen FIFA U-20 Dünya Kupası'nın resmi açılış töreni, Kayseri Kadir Has Stadyumu'nda oynanan Küba-Kore Cumhuriyeti karşılaşmasının ardından gerçekleştirildi.

Kadir Has Stadyumu'na kurulan büyük kervansaray kapısının açılmasıyla başlayan törende, 600'ü aşkın performans sanatçısı ile 175 kişilik halk oyunları ekibi, Gece Grubu'nun seslendirdiği organizasyonun resmi şarkısı "Yıldızlar Buradan Yükseliyor" eşliğinde özel dans gösterisi sundu.

Finalist 24 takımın ana dilinde "Hoş geldiniz" yazan halılar ise, ülke bayrakları ile birlikte gösteri boyunca saha kenarında yer aldı.

Yirmi Yaş Altı Dünya Futbol Kupası, FIFA'nın uluslararası düzeyde en büyük organizasyonları arasında yer alıyor.

DÜNYA SATRANÇ OLİMPİYATI

Uluslararası platformda satrancın en büyük organizasyonu olarak kabul edilen ve 1927 yılından itibaren resmi olarak FIDE (Dünya Satranç Federasyonu) tarafından organize edilen 40. Dünya Satranç Olimpiyatı, Türkiye Satranç Federasyonu tarafından Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın desteğiyle İstanbul'da düzenlendi.

Türkiye'nin üç farklı takım ve 30 sporcuyla temsil edildiği 40. Dünya Satranç Olimpiyatı'na, 161 ülkeden 1.500'ü aşkın sporcu ve 3 binin üzerinde misafir katıldı.

Uluslararası Spor Organizasyonları

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| FIFA U-20 Dünya Kupası Açılış Töreni FIFA U-20 World Cup Opening Ceremony |
| 21 Haziran 2013 |
| Yer Location: Kadir Has Stadyumu, Kayseri |
| Seyirci Audience: 13.000 |
| FIFA U-20 Dünya Kupası Türkiye Turu FIFA U-20 World Cup Turkey Tour |
| Mart-Mayıs 2013 March-May 2013 |
| Yer Location: Kayseri, Antalya, Gaziantep, Trabzon, Rize, Bursa, İstanbul |
| Seyirci Audience: 272.000 |

| |
|---------------------------------------------------------------------------------|
| 40. Dünya Satranç Olimpiyatları 40 th World Chess Olympics |
| 27 Ağustos August - 10 Eylül September 2012 |
| Yer Location: WOW Convention Center, İstanbul |
| 161 Ülke Country 1.548 Yarışmacı Competitors |
| Seyirci Audience: 3.500 |



International Sport Events

FIFA U-20

Official opening ceremony of FIFA U-20 World Cup Turkey, was held after the contest Cuba versus Republic of Korea in Kayseri Kadir Has Stadium.

The ceremony started with the opening of a large caravanserai gate at Kadir Has Stadium. More than 600 performance artists and 175 folk dancers performed a special dance performance accompanied with the official song of event 'Yıldızlar Buradan Yükseliyor' (Stars Soar From Here) by the band Gece.

Welcome-written-Carpets in native languages of 24 finalist teams took place along with contry flags in courtside during the show.

The World Football Cup Under the Age of Twenty is one of FIFA's biggest international organizations.

WORLD CHESS CHAMPIONSHIP

The 40th World Chess Olympiad, which has been accepted as the biggest chess organization on international platform and organized officially by FIDE (World Chess Organization) since 1927, was organized by Turkish Chess Federation in İstanbul with the support of the Ministry of Youth and Sports.

More than 1,500 athletes from 161 countries and over 3,000 guests participated in the 40th World Chess Olympiad, where Turkey was represented by three different teams and 30 athletes.

FIFA U-20 DÜNYA KUPASI

Kayseri Kadir Has Stadyumu'nda görkemli bir açılışa sahne olan yirmi yaş altı dünya futbol kupası, FIFA'nın uluslararası düzeyde en büyük organizasyonları arasında yer alıyor.

FIFA U-20 WORLD CUP

The football world championship for male players under the age of 20, which has witnessed a spectacular opening in Kayseri Kadir Has Stadium, is one of the biggest organizations of FIFA at international level.



AÇILIŞA ÖZEL GÖSTERİ
Anadolu'nun karakterini yansıtan kervansaray, dokuma halı ve kamp ateşi unsurlarının yer aldığı açılış töreni, Küba-Kore Cumhuriyeti maçının ardından yapıldı.

OPENNING-SPECIFIC SHOW
The opening ceremony include caravanserai that reflects the character of Anatolia, woven carpets and camp fire elements took place after the match Republic of Korea vs. Cuba.



ŞAMPİYONLAR

40. Dünya Satranç Olimpiyatı'nda genel kategoride Ermenistan, kadınlarda ise Rusya şampiyon oldu.

CHAMPIONS

Armenia won the gold medal at the 40th Chess Olympiad, while Russia won the championship in women's section.



158 FEDERASYON
40. Dünya Satranç Olimpiyatı'na katılmak için 158 ulusal federasyonun temsilcileri İstanbul'a geldi.

158 FEDERATION
Representatives of 158 national federations came to Istanbul to participate in the Olympics.



Açılış ve temel atma törenleri, bir esere yüklenen anlamı değerli kılan etkinliklerdir. Bu törenlerle eser bağlamında bir duygudaşlık zemini oluşturulur. Temel atma ve açılış törenleri, eserin marka değerini oluşturan, kamuoyu algısını güçlendiren, ortak bir bilince hitap eden eventlerdir.

CEO Event'in tüm dünyanın dikkatini çeken büyük kamu yatırımlarının temel atma ve açılış törenlerinde göz önünde bulundurduğu en temel ilke, insanların bir eser etrafında kenetlenilebilmelerini sağlamaktır.

CEO Event, kuruluşundan beri Türkiye açısından önemli pek çok kamu yatırımının temel atma ve açılış törenini gerçekleştirmiştir. Bu törenleri uluslararası eventlere dönüştürmeyi başarmıştır. Yavuz Sultan Selim Köprüsü temel atma ve açılış törenleri, Akkuyu Nükleer Güç Santrali ve New York Türk Evi temel atma törenleri bunlardan birkaçıdır.

Tarihi Anları Değerli Kılmak

Yavuz Sultan Selim Köprüsü Temel Atma Töreni
Yavuz Sultan Selim Bridge Sod-Turning Ceremony

9 Mayıs **May** 2013

Yavuz Sultan Selim Köprüsü Son Tabliye Yerleştirme Töreni
Yavuz Sultan Selim Bridge Last-Slab Placing Ceremony

6 Mart **March** 2016

Yavuz Sultan Selim Köprüsü Açılış Töreni
Yavuz Sultan Selim Bridge Opening Ceremony

26 Ağustos **August** 2016

Yer **Location:** Garipçe, Sarıyer, İstanbul



AECOM TISHMAN | **İÇİTAS** inşaat



Akkuyu Nükleer Güç Santrali Deniz Yapıları İnşaatı Temel Atma Töreni

Sod-Turning Ceremony of Akkuyu Nuclear Power Plant's Hydrotechnical Structures Construction

14 Eylül **September** 2015

Akkuyu Nükleer Güç Santrali Temel Atma Töreni
Sod-Turning Ceremony of Akkuyu Nuclear Power Plant

3 Nisan **April** 2018

Yer **Location:** Akkuyu/Mersin

Making The Historical Moments Valuable

Opening and sod-turning ceremonies are what makes the meaning of a work worthwhile. With these ceremonies, a sympathy base can be created in the context of architectural work. These ceremonies are the ones that addresses a common consciousness, strengthens the public perception and builds brand's value.

The most fundamental principle that the CEO Event considers in the opening and sod-turning ceremonies of large public investments that draws the whole world's attention is ensuring that people can gather and become closely knit around a building.

CEO Event has realized many of opening and sod-turning ceremonies of Turkey's important public investments since its establishment. It has managed to transform such organizations into international events. Yavuz Sultan Selim Bridge sod-turning and opening organizations, Akkuyu Nuclear Power Plant and New York Turkish House sod-turning ceremonies are some of these.



TÜRK HALKININ GURURU
Dünyanın en büyük mimari projelerinden biri olan Yavuz Sultan Selim Köprüsü, açılışa yoğun ilgi gösteren milletimiz için de büyük bir gurur kaynağı oldu.

THE PRIDE OF TURKISH PEOPLE
Yavuz Sultan Selim Bridge, which is one of the biggest architectural projects in the world, is also a great source of pride for our nation, who show an immense interest in the opening.



MUHEŞEM AÇILIŞ
Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün açılış kurdelesini Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve konuk ülkelerin devlet başkanları birlikte kesti.

GORGEOUS OPENING
President Erdoğan cut the opening ribbon of the Yavuz Sultan Selim Bridge together with the leaders of guest countries.



Recep Tayyip Erdoğan

"Türkiye son 15 yılda demokrasi ve ekonomide gerçekleştirdiği reformlarla tarihi başarıları imza atmıştır. Bugün temelini attığımız Türkevi ülkemizin bu başarı hikâyelerinin sembollerindedir."

"Turkey has achieved historic success by the reforms realized in the field of democracy and economy in last 15 years. Today, the foundation of the Turkish House is one of the symbols of these success stories of our country."

ÜST DÜZEY PROTOKOL

New York Türkevi temel atma törenine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'ın yanı sıra Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Genelkurmay Başkanı Org. Hulusi Akar ve çok sayıda bakan katıldı.

HIGH LEVEL PROTOCOL

Groundbreaking ceremony for the New York Turkish House was attended by President Recep Tayyip Erdoğan and his wife Emine Erdoğan, as well as by Turkish Minister of Foreign Affairs Mevlüt Çavuşoğlu, Commander of TAF General Hulusi Akar and several ministers.



ÖZGÜN MİMARİ TASARIM
Lale şeklinde tasarlanan Türkevi'nde 200 kişilik oditoryum, toplantı ve sergi salonları yer alacak. Proje, Amerikan mimarlık firması Perkins Eastman tarafından tasarlandı.

UNIQUE ARCHITECTURAL DESIGN

Including 200-seat auditorium, meeting and exhibition halls, and underground parking for 20 vehicles, the tulip-shaped project was designed by American architecture firm Perkins Eastman.





TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ENERJİ YATIRIMI

Deniz yapıları inşaatının temelini atılmasının ardından 3 Nisan 2018'de Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin temel atma töreni yapıldı. Mersin Akkuyu'da Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan düğmeye basarak santralin temelini atarken, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ise törene, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nden video konferans yöntemiyle katıldı.

TURKEY'S LARGEST ENERGY INVESTMENT

Following the foundation of Hydrotechnical Structures Construction, the sod-turning ceremony of the Akkuyu Nuclear Power Plant was held on April 3, 2018. In Akkuyu, Minister of Development, Lütfi Elvan laid the foundation of the power plant by pressing the button, while President Recep Tayyip Erdoğan and Russian President Vladimir Putin attended the ceremony through video conferencing from the Presidential Complex.



TEMEL ATMA TÖRENİ

14 Eylül 2015'te gerçekleştirilen Akkuyu Nükleer Deniz Yapıları İnşaatı için düzenlenen Temel Atma Töreni'ne Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Taner Yıldız ile Rosatom'un Genel Müdürü Sergey Kiriyenko katıldı.

SOD-TURNING CEREMONY

Sod-Turning Ceremony of Akkuyu Nuclear Power Plant's Hydrotechnical Structures Construction was held on 14 September 2015. In addition to the Minister of Energy and Natural Resources Taner Yıldız, General Manager of Rosatom Sergei Kiriyenko attended.



GÜÇLÜ TÜRKİYE'NİN YENİ ENERJİSİ

Akkuyu Nükleer Güç Santrali için yapılan tanıtım kampanyasında, Türkiye'nin gücüne güç katacağı teması öne çıkarıldı. Kampanya sonunda santralin bilinirlik düzeyi %65'lere çıktı.

THE NEW ENERGY OF POWERFUL TURKEY

In the publicity campaign for the Akkuyu Nuclear Power Plant, the theme of strengthening Turkey's power was highlighted. At the end of campaign, the awareness level regarding the power plant increased to 65%.



TÜRKİYE'NİN İLK NÜKLEER GÜÇ SANTRALI

4 adet nükleer reaktörden oluşacak Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nde birinci ünite 2023 yılında üretime başlayacak. Santral 2026 yılında, enerji ihtiyacımızın %7,7'sini karşılayacak.

TURKEY'S FIRST NUCLEAR POWER PLANT

The first unit will start production in 2023 at the Akkuyu Nuclear Power Plant, which will consist of 4 nuclear reactors. In 2026, 7,7% of our energy needs will be met.



ULUSLARARASI YARIŞMA VE FESTİVALLER

CEO Event'in uzmanlıklarından biri de, uluslararası festival ve yarışmalardır. Bu alanda uluslararası işbirliklerine de giden CEO Event, festival ve yarışma etkinliklerinde büyük prodüksiyonlara imza atmıştır. Eğlence ve festival dünyasındaki en son teknolojik yenilikleri sahneye yansıtarak, Türkiye'de ilklere imza atmıştır.

Türkvizyon Türk Dünyası Şarkı Yarışması, 1000 Yılın Sesi: Türkçe Bayramı ve TRT 23 Nisan Çocuk Şenlikleri, bu eventlerden bazılarıdır.

TRT 23 NISAN ÇOCUK ŞENLİKLERİ

TRT 35. Uluslararası 23 Nisan Çocuk Şenliği, 45 ülkenin çocuklarının katılımıyla İzmir'de, 15-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi. Bu süre boyunca 750 çocuk, ülkelerini ve kültürlerini tanıtan birbirinden güzel performanslar sergiledi. Şenlik 23 Nisan'da, Halkapınar Spor Salonu'ndaki muhteşem gösteriler ile sona erdi.

TÜRKVİZYON

Eskişehir 2013 Türk Dünyası Kültür Başkenti etkinlikleri kapsamında düzenlenen Türkvizyon Şarkı Yarışması, Türk dünyasını müziğin evrensel diliyle buluşturmayı hedefliyordu. Sahne görselleri ve şovları, Türk kültürü ve tarihinden ilham alınarak özenle tasarlandı. Türk mitolojisinde önemli bir yeri olan Anka Kuşu, yarışmanın simgesiydi.

1000 YILIN SESİ: TÜRKÇE BAYRAMI

Ülker Sports Arena'da gerçekleştirilen programda, 60'a yakın ülkeden misafirler katıldı. Dünyanın dört köşesinde Türkçe öğrenen gençler bir araya geldi.

Uluslararası Yarışma ve Festivaller

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eskişehir Türkvizyon 2013 Türk Dünyası Şarkı Yarışması Final Eskişehir Turkvision 2013 Turkic World Song Contest Final |
| 21 Aralık December 2013 |
| İzleyici Audience: 6.800 |
| 35. TRT Uluslararası 23 Nisan Çocuk Şenliği 35th TRT International 23 April Children's Festival |
| 23 Nisan April 2013 |
| İzleyici Audience: 7.600 |
| Katılımcı Participants: 45 Ülke Countries , 750 Çocuk Children |
| Yer Location: Halkapınar Spor Salonu, Halkapınar Sports Hall İzmir |



| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1000 Yılın Sesi: Türkçe Bayramı The Voice of 1000 Years: Turkish Language Festival |
| 22 Ağustos August 2015 |
| İzleyici Audience: 9.500 |
| Yer Location: Ülker Arena / İstanbul |



International Competition and Festivals

INTERNATIONAL COMPETITION AND FESTIVALS

One of the specialties of CEO Event is organization of international festivals and competitions. Using the international partnership relations in the most efficient manner, CEO Event has achieved high-level works in the festival and competition events. Reflecting the latest innovations happening in the show business world on the stage, CEO Event blazed the trail in Turkey.

In this context, the activities carried out by CEO Event, are Turkvision Song Contest, The Voice of 1000 Years: Turkish Language Festival and TRT International April 23 Children's Festival in particular.

TURKVİSYON

The Turkvision Song Contest, organized within the scope of the activities of Cultural Capital of the Turkic World: Eskişehir 2013, aimed to bring the Turkish world together via the universal language of music. The stage images and the stage shows were inspired by Turkish culture and history. Phoenix, which grounds an important place in Turkish mythology, was used as a symbol of the competition.

THE VOICE OF 1000 YEARS: TURKISH LANGUAGE FESTIVAL

The program, which took place in Ülker Sports Arena, was attended by nearly 60 countries. Young people learning Turkish at all four corners of the world came together.

TRT INTERNATIONAL APRIL 23 CHILDREN'S FESTIVAL

TRT 35th International 23 April Children's Festival was held in İzmir between 15-23 April with the participation of children from 45 country. Throughout the festival, 750 children displayed splendid performances that promoting their country and culture. The festival ended on April 23 with spectacular shows at Halkapınar Sports Hall.

DÜNYA ÇOCUKLARININ BULUŞMASI

TRT 23 Nisan çocuk şenlikleri, dünyanın en önemli ve kapsamlı çocuk buluşmalarından biri. Her yıl 60'tan fazla ülkeyi temsilen çocuklar şenlik dolayısıyla Türkiye'ye gelip, kutlamalara katılıyor.

WORLD CHILDREN'S MEETING

TRT International April 23 Children's Festival is one of the most important and comprehensive children meeting in the world. Each year, children representing more than 60 countries come to Turkey and attend to the festivals.



DOSTLUK KÖPRÜSÜ
Şenliğe katılan çocuklar, ülkelerinin kültürel zenginliklerini ön plana çıkaran gösterilerle izleyenlere doyumsuz anılar yaşattı. Sanatın evrensel diliyle dostluk köprüleri kuruldu.

FRIENDSHIP BRIDGE
Children participating in the festival, give audience delighted moments by their performances reflecting the cultural richness of their own country. Friendship bridges were established via universal language of art.

HEYECANLI BİR SÜREÇ

Türkvizyon Şarkı Yarışması, Türk dünyasını müziğin evrensel diliyle buluşturmayı hedefliyordu. İki yarı final ve final programından oluşan evente 24 ülke katıldı. Birinciliği Ferid Hasanov'un seslendirdiği "Yaşa" şarkısıyla Azerbaycan aldı.

A THRILLING PROCESS

The Turkvision Song Contest was aimed at bringing the Turkish world together with by the universal language of music. 24 countries participated in the event, which consisted of two semi-finals and the final program. Ferid Hasanov from Azerbaijan won the first place by the song "Yaşa" (Live).



ANKA KUŞU
Türk mitolojisinde önemli bir yeri olan Anka Kuşu, yangının simgesiydi. Türkvizyon Şarkı Yarışması birincisine Anka Kuşu biçiminde yapılmış altın, ikincisine gümüş, üçüncüsüne bronz ödül verildi.

PHOENIX
Phoenix, which grounds an important place in Turkish mythology, was used as the symbol of the competition. The winner has been awarded phoenix shaped gold medal, while the second won silver and the third won bronze.



**1000 YILIN SESİ
TÜRKÇE BAYRAMI**

Türkiye'nin kültür elçisi Yunus Emre Enstitüsü'nün en önemli etkinlikleri arasında yer alan bayramda, on sahnede sergilenen performanslar büyük beğeni topladı.

**THE VOICE OF 1000 YEARS:
TURKISH LANGUAGE
FESTIVAL**

In the event which takes part as one of the most significant events of Turkey's cultural ambassador Yunus Emre Institute, performances demonstrated on ten stages were highly appreciated.



TARİH VE KÜLTÜR ŞÖLENİ
46 ülkeden 540 öğrenci, performanslarında Türk tarihinin ve kültürünün zenginliklerini muhteşem bir koreografiyle sergilediler.

**HISTORY AND CULTURE
FESTIVAL**
540 students from 46 countries exhibited a great choreography regarding the richness of Turkish history and culture in the stage show.



DEDE KORKUT

Açılış ve kapanışta Dede Korkut rolünde sahne alan Semih Sergen sevgi, dostluk ve barış mesajları verdi: "İnsanlar tanış olsun, bilmiş olsun, kardeş olsun hey! Ülkemiz dirlik olsun, birlik olsun, yürekler kenetli, evler şenlikli olsun."

DEDE KORKUT

Semih Sergen, who took the stage as Dede Korkut at the opening and closing ceremonies, gave messages of love, friendship and peace: "People get to know, to recognize, to be brothers and sisters to each other! Let our country to be peaceful, united lands, hearts to be clamped, houses to be festive."



KURUMSAL EVENTLER

Bir marka inşa etmek önemlidir, ama bir markayı büyütmek ve kalıcı hale getirmek çok daha önemlidir. Markanızı kalıcı hale getirmek, kesintisiz bir iletişim ve algı faaliyeti gerektiren dinamik bir süreçtir. Dahası markalaşma sürecinde atılan adımların, stratejik hedeflerinizle uyumlu olması gerekir.

Başarılı bir markaya sahip olmak için sürdürülebilirliği, stratejik planlamanızın odağına yerleştirmelisiniz. Marka iletişimi, bir markanın kamuoyu nezdinde bilinirliğini artırmayı, algı ve imajını güçlendirmeyi, itibarını yükseltmeyi, marka değerini kalıcı hale getirmeyi öngörmelidir.

CEO Event bu amaçla, kurumunuzun değerini artıracak, çalışan ve müşteri memnuniyetini yükseltecek, markanızı geleceğe taşıyacak çok yönlü ve ayrıntılı proje önerileri geliştirir ve hayata geçirir.

Markalaşmada dünyada ses getirebilecek bir perspektif ortaya koyabilmek, ustalık işidir. Stratejinizi doğru hedefe yönlendirmek için kurumsal kapasiteniz ve altyapınızın sağlam olması yetmez. Aynı zamanda hizmet verdiğiniz kurumun mesajını ve hedeflerini, doğru ve gerçekçi bir bakışla algılayıp, kamuoyuna yansıtmanız gerekir.

CEO Event, kurulduğu günden bugüne kadar kurum ve kuruluşların marka değerini yükselten etkinliklere imza atmış, kurumsal algı yönetiminde markaların başta gelen tercihlerinden biri olmuştur. Paydaş memnuniyetini her şeyin üstünde gören CEO Event, kurumlara özel gerçekleştirdiği eventlerde de süreklilik sağlamayı bu sayede başarmıştır.

Markanız CEO Event ile Değer Kazanır

Your Brand Gains Value with CEO Event

CORPORATE EVENTS

It is important to build a brand. But it is much more important to grow a brand and make it permanent. Making the brand permanent is a dynamic process that requires an uninterrupted communication and perception activity. Therefore, the steps taken in the process of branding must be in line with your strategic goals.

To have a successful brand, you must place sustainability at the center of your strategic planning. Brand communication should aim to increase public recognition of the brand, to strengthen its perception and image, to build a spotless reputation and to make the brand value permanent.

For this purpose, CEO Event develops and implements versatile and detailed project proposals that will increase the value of your corporation, increase employee and customer satisfaction and carry your brand to the future.

It is a matter of skill to put forward a perspective in branding that creates tremendous impact throughout the world. In order to direct your strategy to the right target, it's not enough to have a solid technical and personnel infrastructure. At the same time, you must correctly perceive the message and objectives of the corporation you serve from an inside perspective, then you must to reflect publicly.

CEO Event, since the day of its establishment, has increased the brand value of organizations and institutions, and has been the first choice of brands in corporate perception management. CEO Event, which sees the satisfaction of the corporate above all, succeeded in ensuring continuity in the customized events.



MARKA HEDEFLERİ
Türk Hava Yolları Yönetim Zirvesi, kurumun marka hedefleriyle uyumlu bir bakış açısıyla planlandı ve uygulandı.

BRAND TARGETS
The Turkish Airlines Management Summit was planned and implemented in a manner consistent with the company's brand objectives.



THY YÖNETİM ZİRVESİ
Türk Hava Yolları, gelenekselleşen yönetim zirvesini Antalya'da gerçekleştirdi. Zirveye 700'ün üzerinde üst düzey Türk Hava Yolları yöneticisi katıldı.

THY MANAGEMENT SUMMIT
Turkish Airlines held the traditional management summit in Antalya. More than 700 senior Turkish Airlines executives attended the summit.



Türk Hava Yolları Yönetim Zirvesi
[Turkish Airlines Management Summit](#)
Tarih Date: 21-23 Ocak January 2016
Yer Location: Titanik Delux Belek, Antalya
Katılımcı Participants: 700



TÜRK TELEKOM 175. YIL KUTLAMASI

Türk Telekom'un 175. kuruluş yıldönümü, Ankara'da düzenlenen törenle kutlandı. Törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve eşi Emine Erdoğan'ın yanı sıra bakanlar da katıldı.

TURK TELEKOM'S 175th ANNIVERSARY CELEBRATION

Türk Telekom 175th Anniversary was celebrated with the ceremony held at Ankara. Along with the President Recep Tayyip Erdoğan and his spouse Emine Erdoğan, ministers also attended the ceremony.



ZAMANDA 175 YILLIK BİR YOLCULUK

Türkiye'de iletişim teknolojilerinin 175 yıllık tarihini yansıtan bir sergi eşliğinde başlayan gecede, son teknolojinin kullanıldığı görkemli video mapping gösterisi izleyenleri büyüledi.

A 175-YEAR JOURNEY IN TIME

The ceremony started with an exhibition reflects the history of communication technologies in Turkey. The grandiose video-mapping show mesmerized the audience.

GECEYE ÖZEL MÜZİKAL PERFORMANS

Gecenin sunuculuğunu İnci Ertuğrul ve Engin Altan Düzyatan birlikte gerçekleştirdi. İkili'nin eğlenceli sunumu ile Le Trio Joubran grubunun geceye özel müzikal performansı büyük beğeni topladı.

SPECIAL MUSICAL PERFORMANCE

The night was presented by İnci Ertuğrul and Engin Altan Düzyatan. Along with the entertaining presentation of this duo, Le Trio Joubran's special musical performance was also appreciated.



Türk Telekom 175. Yıl Töreni Türk Telekom 175. Anniversary Ceremony

21 Nisan April 2015

Yer Location: JW Marriott Otel, Ankara

Katılımcı Participants: 1.120

Türk Telekom Büyük Ölçekli Müşteri Buluşmaları Türk Telekom Large Scale Customer Meetings

Kasım November 2014, Ocak January 2015

Yer Location: Kayseri, İzmir, Ankara, Antalya, Bursa, Trabzon, Adana, İstanbul

Katılımcı Participants: 2.142





VAKIF EMEKLİLİK VİZYON 2017
"Tek Takım Tek Yürek"
sloganıyla gerçekleştirilen
Vakıf Emeklilik 2017 Vizyon
toplantısı, kurum çalışanları
için sunumlar, eğitim
seminerleri ve konserlerle
coşkulu bir evente dönüştü.

VAKIF EMEKLİLİK VISION 2017
Vakıf Emeklilik Vision 2017
meeting, which was realized
under the motto "One Team
One Heart", has turned
into a thrilling event with
presentations, training
seminars and concerts for the
employees.



Vakıf Emeklilik, Vizyon Toplantıları Vakıf Emeklilik Vision Meetings

Tarih Date: 2012-2019

Yer Location: Antalya, İstanbul

 Vakıf Emeklilik

İTO ÖDÜLLERİ

İstanbul'un küresel anlamda çekim merkezi olmasını amaçlayan İTO Ödülleri Töreni, Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi.

İTO AWARDS

The İTO Awards Ceremony, which aims to make Istanbul a global attraction center, was held in Çırağan Palace.



İstanbul Ticaret Odası Ödülleri
Istanbul Chamber of Commerce Awards
Tarih Date: 2 Haziran June 2015
Yer Location: Çırağan Sarayı İstanbul



7 TEPE 7 ÖDÜL

İstanbul'un '7 tepeli şehir' olmasına atfen ekonomi, kültür-sanat, bilim, sosyal sorumluluk, yatırım, marka ve şehircilik olmak üzere 7 ayrı kategoride başarılı kişi, kurum ve kuruluşlar törende ödüllendirildi.

7 HILLS 7 AWARDS

Referring to '7 hills' of Istanbul, successful people, institutions and organizations were awarded in 7 different categories of economy, culture, arts, science, social responsibility, investment, brand and urbanism.



MARKA TÜRKİYE
Türkiye'nin mevcut potansiyelini harekete geçirmek amacıyla düzenlenen eventlerden biri olan Marka Türkiye'de, ülke ve şehir markaları, İskoçya ve Londra örnekleriyle masaya yatırıldı.

BRAND TURKEY
In one of the events to set the potential of Turkey in motion, Brand Turkey, country and city brands were discussed in detail with examples from Scotland and London.



SPORTİF BAŞARI MARKA ÖDÜLÜ

Programda, Sportif Başarı Marka Ödülü, Vakıfbank Spor Kulübü Kadın Voleybol Takımı'na verildi. Ödülü almak üzere sahneye çıkan voleybolcular ve takımın yöneticileri, katılımcılardan büyük alkış aldı.

SPORTIVE SUCCESS BRAND AWARD

Sportive Success Brand Award was given to Vakıfbank Sports Club Women's Volleyball Team. Volleyball players and team executives who came on stage to get the award received great applause from the participants.



Marka Türkiye Brand Turkey

25-26 Mayıs May 2017

Yer Location: Lütüfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı
Lütüfi Kırdar ICEC İstanbul

Katılımcı Participants: 4.000



2020 ADAY ŞEHİR TANITIM ETKİNLİKLERİ

Küresel düzeyde çok sayıda merkezde düzenlenen tanıtım faaliyetleri zorlu ve büyük efor isteyen bir çalışma temposu gerektiriyordu. Bu süreçte pek çok üst düzey heyet, Türkiye’de ağırlandı. Esmâ Sultan Yalısı, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla Dünya Olimpiyat Komitesi resepsiyonuna ev sahipliği yaptı.

2020 CANDIDATE CITY PROMOTION EVENTS

The promotional activities organized globally in a large number of centers required a hard work and a busy schedule. In this process, many of high-level delegations were hosted in Turkey. Esmâ Sultan Mansion hosted the reception of the World Olympic Committee with the participation of Prime Minister Recep Tayyip Erdogan.



BİRLİKTE KÖPRÜLER KURMAK

İstanbul 2020 Aday Şehir Tanıtım Kampanyası'nın sloganı, "Birlikte Köprüler Kuralım" olarak belirlendi. Bu slogan, İstanbul'un aynı anda iki kıtada olimpiyat vadeden tek şehir olmasına vurgu yapıyordu.

BRIDGE TOGETHER

The motto of Istanbul 2020 Candidate City Promotion Campaign was determined as "Bridge Together". This motto emphasized the fact that Istanbul is the only city promising olympiad on the two continents.



İstanbul 2020, Dünya Olimpiyat Komitesi Resepsiyonu
Istanbul 2020, Reception of the World Olympic Committee

Tarih Date: 26 Mart March 2013

Yer Location: Esmâ Sultan Yalısı, Esmâ Sultan Mansion, İstanbul





Günümüzde siyasi parti kongreleri, siyasetçilerin konuşmalarını yaptığı, delegelerin oylarını kullandığı etkinlikler olmaktan çıkmış; siyasal iletişimin yöntem ve araçlarının bütün yönleriyle kullanıldığı dev birer gösteriye dönüşmüştür.

Kamuooyu oluşturma gücünün fark edilmesi sayesinde siyasi parti kongreleri, profesyonel bir anlayışla yönetilmesi gereken eventler olarak görülmeye başlanmıştır.

Artık siyasi parti kongreleri halkla ilişkilerden medya ile ilişkilere, görsel tasarımlardan sloganlara, salon ve sahne yerleşiminden ses ve ışık efektlerine kadar bütüncül bir yaklaşımla ele alınmakta ve sahnelenmektedir.

CEO Event, bu yenilikçi yaklaşımın Türkiye'deki temsilcisi ve uygulayıcısı olmuştur. Siyasi parti kongrelerine hem içerik hem de event boyutuyla farklı açılımlar kazandırmış, bu alandaki dönüşüme öncülük etmiştir.

CEO Event'in AK Parti için gerçekleştirdiği kongreler, çığır açıcı niteliktedir. Her bir kongre, zamanın ruhuna uygun olarak en ince ayrıntısına kadar tasarlanmış ve profesyonelce uygulamaya geçirilmiştir.

Böylelikle kongrelerde kullanılan iletişim dili, sloganlar, görsel ve işitsel prodüksiyonlar hafızalara, hiç unutulmayacak biçimde kazınmıştır.

Siyasal İletişimde Yeni Bir Üslup



A New Political Communication Style

At the present time, congresses have gained a meaning beyond the party meetings, where only the delegates vote and speeches are addressed; they have been transformed into a giant show in which all methods and means of political communication are used.

Thanks to the recognition of their power to establish public opinion, political party congresses are seen as events that should be managed with a professional understanding.

Now, political party congresses are discussed and staged with a holistic approach from public relations to media relations, from visual designs to slogans, from hall and stage to sound and light effects.

CEO Event has been the representative and implementer of this innovative approach at the political party congresses. It has brought new perspectives in terms of both content and event and became the pioneer of innovation and alteration in this field.

The congress organizations of AK Party conducted by CEO Event have a ground-breaking nature in this domain. Each congress has been designed in line with the zeitgeist and implemented professionally.

Thus, the communication language, slogans, visual and audio productions used in these congresses are kept alive in memories for years.

AK Parti 1. Olağan Büyük
Kongre AK Party 1st Ordinary
General Congress

12 Ekim October 2003

Yer Location: ASKİ Spor Salonu
ASKİ Sports Hall Ankara



AK Parti 2. Olağan Büyük
Kongre AK Party 2nd Ordinary
General Congress

3 Mart March 2008

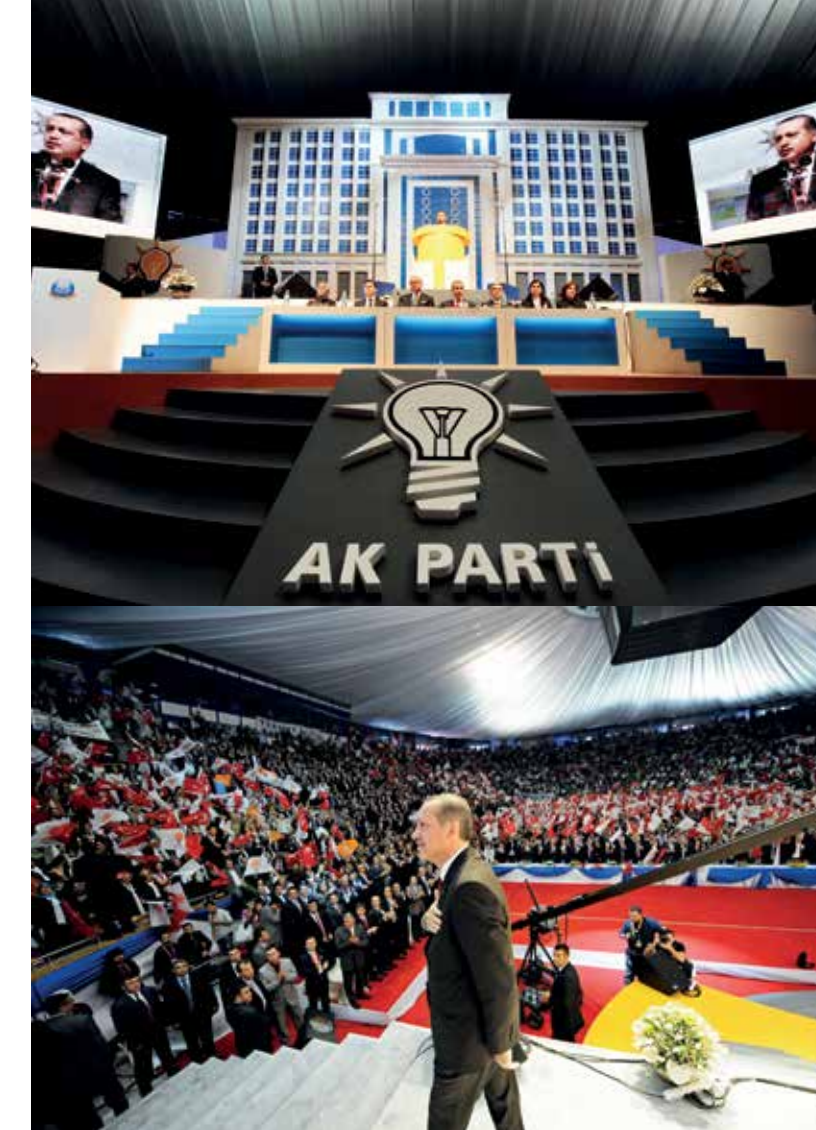
Yer Location: ASKİ Spor Salonu
ASKİ Sports Hall Ankara



AK Parti 3. Olağan Büyük
Kongre AK Party 3rd Ordinary
General Congress

3 Ekim October 2009

Yer Location: ASKİ Spor Salonu
ASKİ Sports Hall Ankara



AK Parti 4. Olağan Büyük
Kongre AK Party 4th Ordinary
General Congress

30 Eylül September 2012

Yer Location: Arena Spor Salonu
Ankara Arena Ankara



AK Parti 1. Olağanüstü
Büyük Kongre AK Party
1st Extraordinary General
Congress

27 Ağustos August 2014

Yer Location: Arena Spor
Salonu Ankara Arena Ankara



AK Parti 5. Olağan Büyük
Kongre AK Party 5th Ordinary
General Congress

12 Eylül September 2015

Yer Location: Arena Spor Salonu
Ankara Arena Ankara



AK Parti 2. Olağanüstü
Büyük Kongre AK Party
2nd Extraordinary General
Congress

22 Mayıs May 2016

Yer Location: Arena Spor Salonu
Ankara Arena Ankara



AK Parti 3. Olağanüstü
Büyük Kongre AK Party 3rd
Extraordinary General Congress

21 Mayıs May 2017

Yer Location: Arena Spor Salonu
Ankara Arena Ankara





ERDOĞAN, CUMHURBAŞKANI ADAYI

Recep Tayyip Erdoğan'ın Cumhurbaşkanlığı Aday Tanıtım Toplantısı, 1 Temmuz 2014'te Ankara Congressium'da yapıldı.

ERDOĞAN, PRESIDENTIAL CANDIDATE

Recep Tayyip Erdoğan's Presidential Candidate Presentation Meeting was held on July 1, 2014 in Ankara Congressium.



Cumhurbaşkanlığı Aday Tanıtım Toplantısı
Presidential Candidate Presentation Meeting

Yer Location: ATO Congressium
Ankara
1 Temmuz July 2014

ANADOLU: İNSANLIĞIN SON SİĞİNAĞI

Dünya Göçmenler Günü dolayısıyla AK Parti Sosyal Politikalar Başkanlığı'na düzenlenen Anadolu Dünya Dolu programı ATO Congressium'da düzenlendi. Programa Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da katıldı.

Ricardo Quaresma, Moussa Sow, Samuel Eto'o, Fernando Muslera, Bafetimbi Gomis, Vincent Janssen, Bobby Dixon programa katılan sporcular arasında yer aldı.

THE LAST CITADEL OF HUMANITY: ANATOLIA

As a result of the World Day of Migrants, Anadolu Dünya Dolu Programme, organized by the Presidency of Social Policies of the AK Party, was held at the ATO Congressium. President R.Tayyip Erdoğan participated in the program.

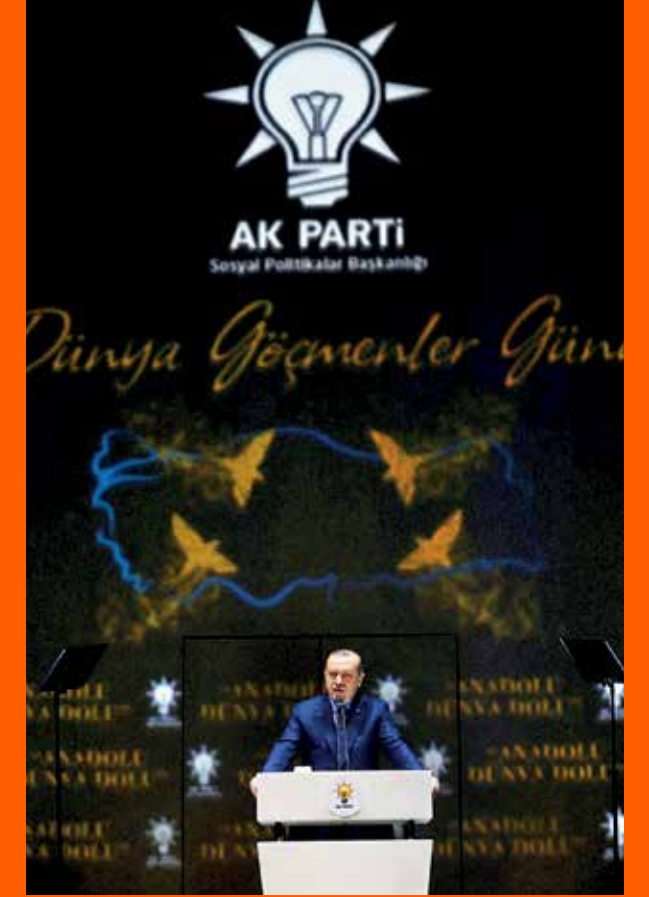
Ricardo Quaresma, Moussa Sow, Samuel Eto'o, Fernando Muslera, Bafetimbi Gomis, Vincent Janssen and Bobby Dixon were among the participants.



Anadolu Dünya Dolu Programı

AK Parti Sosyal Politikalar Başkanlığı
AK Party Directorate of Social Policies

Tarih: 18 Aralık
December 2017



AK Parti Kurumsal Etkinlikleri

Official Events of AK Party



VİZYON BELGESİ İSTANBUL'DA AÇIKLANDI

Cumhurbaşkanlığı Seçimi Vizyon Belgesi Lansman Toplantısı, 10 Temmuz 2014 günü İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

VISION DOCUMENT IS ANNOUNCED IN İSTANBUL

The Presidential Election Vision Document Launch Meeting was held on July 10th, 2014 at Haliç Congress Center in Istanbul.



Cumhurbaşkanlığı Seçimi Vizyon Belgesi Lansman Toplantısı
Presidential Election Vision Document Launch Meeting

Yer Location: Haliç Kongre Merkezi
Haliç Congress Center
Istanbul
10 Temmuz July 2014



Dünya İnsan Hakları Günü World Human Rights Day

AK Parti Sosyal Politikalar Başkanlığı
AK Party Directorate of Social Policies

Yer Location: ATO Congressium
Ankara

10 Aralık December 2017



İNSANLIĞIN MEDENİYETİ

10 Aralık 1948'de oylanan, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'nin kabulünün 70. yıldönümü Dünya İnsan Hakları Günü, AK Parti İnsan Hakları Başkanlığı'na ATO Congressium'da düzenlenen "İnsanlık için İyi ki Varsınız" başlıklı programla kutlandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan törende yaptığı konuşmada, İnsan Hakları Günü'nün mazlum ve mağdurlar başta olmak üzere tüm insanlık için hayırlara vesile olmasını diledi.

CIVILIZATION OF HUMANITY

The World Human Rights Day was celebrated by the AK Party Human Rights Presidency at the ATO Congressium on the 70th Anniversary of the Universal Declaration of Human Rights, voted on December 10, 1948. In his speech at the ceremony, President Recep Tayyip Erdoğan wished Human Rights Day to be the best for all humanity, especially for the oppressed ones and the victims.

Siyasi İletişim Sanatının Virtüösü: Arter

CEO Event'in de içinde bulunduğu şirketler grubunun amiral gemisi Arter, siyasal iletişim alanında dünyanın en başarılı ajanslarından biridir. Türkiye'de ve dünyada birçok seçim kampanyasına kendi adını, altın harflerle yazdırmıştır. 2017 yılında Brüksel'de European Association of Political Consultants tarafından düzenlenen Polaris Awards'ta, 4 ödül birden alarak, başarısını taçlandırmıştır.

2001 yılında kurulan AK Parti'nin 2018 yılına kadar tüm genel ve yerel seçimleri, halk oylamaları ve kurumsal iletişim çalışmaları ile Recep Tayyip Erdoğan'ın Cumhurbaşkanlığı kampanyasının altında hep Arter'in imzası vardır.



22 Temmuz July 2007

Genel seçimler General election

Durmak Yok Yola Devam
No Stop, Push On



12 Haziran June 2011

Genel seçimler General election

Hayaldî, gerçek oldu!
Dreams Came True!



30 Mart March 2014

Yerel seçimler Local elections

Lafa Değil İcraata Bakarım
Well Done is Better than Well Said



7 Haziran June 2015

Genel seçimler General election

Onlar Konuşur AK Parti Yapar
They Just Talk, AK Party Does



10 Ağustos August 2014

Cumhurbaşkanlığı seçimleri Presidential election

Millet Eğilmez Türkiye Yenilmez
Insubmissive Nation, Invincible Turkey



1 Kasım November 2015

Genel seçimler General election

Sen Ben Yok Türkiye Var
It's Not Me or You But Turkey



30 Mart March 2014

Yerel seçimler Local elections

Millet Eğilmez Türkiye Yenilmez
Insubmissive Nation,
Invincible Turkey



12 Haziran June 2011

Genel seçimler General election

Haydi Bir Daha
Come on Again



10 Ağustos August 2014

Cumhurbaşkanlığı seçimleri Presidential election

Cumhurbaşkanı Seçiyor
Nation Elects the President



10 Ağustos August 2014

Cumhurbaşkanlığı seçimleri Presidential election

Suskun Dünyanın Hür Sesi
Free Voice of the Silent World

Arter, the flagship of the group of companies including CEO Event, is one of the world's most successful agencies in the field of political communication. It has its name written in gold letters on many election campaigns in the country and in the world. In 2017, it received 4 prizes from the Polaris Awards organized by the European Association of Political Consultants in Brussels and crowned with success.

From the very beginning until 2018, along with Recep Tayyip Erdoğan's Presidential campaign, all general and local elections, public voting and corporate communication activities of AK Party, which was founded in 2001, have been bearing Arter's signature.

Virtuoso of Political Communication Art: Arter



Cumhurbaşkanlığı Külliyesi, hizmete girdiği günden beri yıldönümü, özel gün ve anma etkinliklerine ev sahipliği yapmaktadır. Çoğunlukla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde düzenlenen bu program ve etkinlikler, ülke yöneticilerinin millet ile bir araya gelip kaynaştığı, geniş katımlı buluşmalar halini almıştır.

Konserler, performans gösterileri, tiyatrolar, ödül törenleri, lansmanlar ile özel gün ve anma etkinlikleri için Külliye bünyesinde yer alan salon ve sergi alanları, muhteşem bir ambiyans oluşturmaktadır.

CEO Event, Cumhurbaşkanlığı himayesinde düzenlenen etkinlikleri bugüne kadar başarıyla gerçekleştirmiştir. Bu etkinlikler kurumsal düzeyde prestijli ve iz bırakan projelerdir. Her program çok sayıda partner ve paydaşın işbirliği ile hayata geçirilmektedir.

14 Mart Tıp Bayramı, Büyük Roman Buluşması, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından düzenlenen Şehircilik Şurası ve yazılım alanında kadınların çabalarını desteklemek amacıyla Turkcell, TOBB ve Kadın Girişimciler Grubu ortaklığıyla düzenlenen "Geleceği Yazan Kadınlar" lansman programı, CEO Event'in organizasyonunda gerçekleştirilen etkinliklerden bazılarıdır.

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Etkinlikleri



Şehircilik Şurası Genel Kurulu
General Assembly of the Urbanization Council

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı
TR Ministry of Environment and Urbanization

Tarih Date:
8 Kasım November 2017

Cumhurbaşkanlığı tarafından himaye edilen, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Şehircilik Şurası Genel Kurulu, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde yapıldı. Şuraya bakanlar, akademisyenler ve meslek örgütü temsilcileri katıldı.

General Assembly of the Urbanism Council, which was under the auspices of the Presidency and implemented by the Ministry of Environment and Urbanization, was held at the Presidential Complex. Ministers, academics and representatives of professional organizations participated in the council.



14 Mart Tıp Bayramı
March 14th Medicine Day

T.C. Sağlık Bakanlığı
TR Ministry of Health

Tarih Date:
14 Mart March 2018

Çalışmaları adından söz ettiren başarılı tıp insanları, 81 iliden seçilen yılın hekimleri ile bu ilerin sağlık yöneticileri, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlenen 14 Mart Tıp Bayramı etkinliğine katıldılar.

Due to March 14th Medicine Day, successful physicians that made name for theirselves, doctors of the year selected from 81 provinces, and the health authorities of 81 provinces took place in the events organized in the complex.



Büyük Roman Buluşması
Great Gypsy Meeting

T.C. Cumhurbaşkanlığı
TR Presidency

Tarih Date:
14 Nisan April 2018

Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde "Binbir Renk Tek Millet" ismiyle düzenlenen Büyük Roman Buluşması, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayesinde gerçekleştirildi.

The Great Gypsy Meeting organized by the name of "Thousands of Colors, One Nation" was held under the auspices of President Erdoğan at Beştepe National Culture and Congress Center.



Geleceği Yazan Kadınlar
Women Writing the Future

T.C. Cumhurbaşkanlığı
TR Presidency

Tarih Date:
27 Kasım November 2018

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Turkcell işbirliğiyle gerçekleştirilen Geleceği Yazan Kadınlar Projesi toplantısı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın destekleriyle gerçekleştirildi.

The Women Writing The Future Project, organized by Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges and Turkcell, was held with the support of President Recep Tayyip Erdoğan's wife Emine Erdoğan.



Presidential Complex Activities

Since its inauguration, the Presidential Complex has been hosting anniversary, special day and commemoration events. Programs organized under the auspices of Presidency of the Republic took the form of broad participation events where the community and representatives met during President Recep Tayyip Erdoğan's leadership.

Halls and technical means of the complex generate a good alternative for concerts, theaters, award ceremonies, launch programs.

CEO Event has so far successfully accomplished the activities under the auspices of Presidency. These activities are prestigious projects at the corporate level and each program is implemented with the cooperation of many partners and stakeholders.

Events such as March 14th Medicine Day, Great Gypsy Meeting, Urbanism Council organized by the Ministry of Environment and Urbanization, aiming to educate women about software and increase women's employment capacity and entrepreneurship through the cooperation of Turkcell, TOBB and TOBB Women Entrepreneurship Board, "The Women Writing the Future Project" launching event, were some of the events organized by CEO.



Milletimizin yeniden dirilişinin sembolü olan 15 Temmuz'un CEO Event için de özel bir anlamı vardır. Arter Grubunun Kurucusu ve Başkanı Erol Olçok ve en büyük evladı Abdullah Tayyip Olçok o gece şehit olmuş, Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur.

Artık geleneksel hale gelen 15 Temmuz etkinlikleri, aynı zamanda bu ülkeyi tekrar vatan yapan aziz şehitlerimize bir vefa göstergesidir.

15 Temmuz Şehitler Köprüsü'nde gerçekleştirilen anma töreni, bu vatanın esaret kabul etmez direnişinin ifadesidir.

Bir Milleğin Diriliş Destanı *The Resurrection Epic of A Nation*

15 Temmuz Etkinlikleri
July 15 Events

15 Temmuz July 2017

Yer / Location: İstanbul / 15 Temmuz Şehitler Köprüsü
İstanbul / July 15 Martyrs' Bridge



Symbol of our nation's resurrection, July 15 has a special meaning for the CEO Event. The founder and chairman of Arter Group, Erol Olçok, and his eldest son, Abdullah Tayyip Olçok were martyred that night.

The events of July 15, which have become traditional now, are also a sign of fidelity to our saints who have made this country homeland again.

The meeting which took place every year on July 15 Martyrs' Bridge is the solid expression of resistance for freedom of this country.

Bolu Tüneli Açılış Töreni

Opening Ceremony of Bolu Tunnel

23 Ocak January 2007 Bolu

Bolu Dağı Tüneli, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ve İtalya Başbakanı Romano Prodi'nin katılımıyla açıldı. Açılışın ardından Erdoğan, Prodi ve beraberindeki heyet, tünelden ilk geçişi gerçekleştirdi.

Bolu Mountain Tunnel was opened with the participation of Prime Minister Recep Tayyip Erdogan and Italian Prime Minister Romano Prodi. After the opening, Erdogan, Prodi and the delegation accompanying them made the first passage through the tunnel.



Katar Filarmoni Orkestrası

Qatar Philharmonic Orchestra

İstanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı
İstanbul Lutfi Kırdar ICEC

28 Ekim October 2008

Katar Vakfı tarafından kurulan orkestra, dünya turnesinin ilk konserini İstanbul'da verdi.

The orchestra, established by the Qatar Foundation, held its first concert in Istanbul on October 28, 2008.



Avrupa Wakeboard Şampiyonası ve Dünya Kupası

European Wakeboard Championship and the World Cup

16-19 Eylül 2010, İzmit / 16-19 September 2010, İzmit

İzmit Çakırköy Gölü'nde düzenlenen şampiyonaya, 25 ülkeden 150 sporcu katıldı.

150 athletes from 25 countries participated in the championship organized in İzmit Çakırköy pond.



Harbiye Açık hava Konserleri

Harbiye Open Air Concerts

21-27 Haziran June 2011 / İstanbul

Volkan Konak - Mario Frangoulis - Sertab Erener - Juaqin Cortes - Serdar Ortaç - MFÖ

Harbiye Açık hava Konserleri'nde Türkiye ve dünyanın ünlü yıldızları sevenleriyle buluştu.

Turkey's and the world's famous stars met their fans in Harbiye Open Air Concerts.



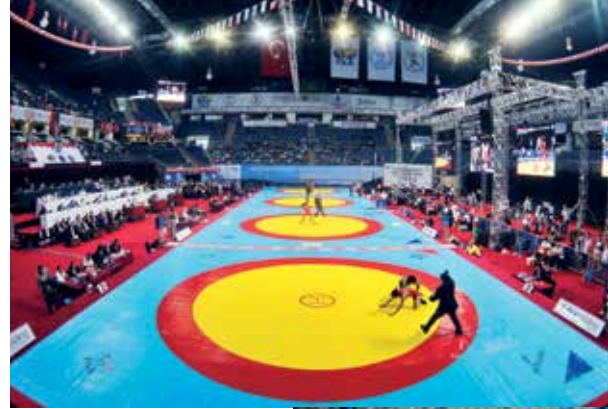
Dünya Büyükler Güreş Şampiyonası

Senior World Wrestling Championship

12-18 Eylül September 2011, Sinan Erdem Spor Salonu
Sinan Erdem Sports Hall / İstanbul

2011 Dünya Güreş Şampiyonası İstanbul Sinan Erdem Spor Salonu'nda gerçekleştirildi.

The 2011 Senior World Wrestling Championship was held at the Sinan Erdem Sports Hall in İstanbul, Turkey.



IAAF, Dünya Salon Atletizm Şampiyonası

IAAF, World Indoor Athletics Championship

09-11 Mart March 2012, Aslı Çakır Alptekin Spor Salonu, İstanbul
Aslı Çakır Alptekin Athletics Arena, İstanbul

IAAF Dünya Salon Atletizm Şampiyonası, İstanbul'da gerçekleştirildi. Yarışmalar, Ataköy'de bulunan 7.450 seyirci kapasiteli Aslı Çakır Alptekin Spor Salonu'nda düzenlendi.

The IAAF World Indoor Athletics Championship was held in İstanbul between March 9-11, 2012. The competitions were held in Aslı Çakır Alptekin Athletics Arena with a capacity of 7,450 spectators at Ataköy.



17. Uluslararası Antalya Piyano Festivali

17th International Antalya Piano Festival

21 Eylül September – 14 Ekim October 2016 Antalya

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin desteği ve EXPO 2016'nın katkılarıyla Antalya Kongre Merkezi'nde düzenlenen festivalde, Güner Aykal'ın şefliğinde Akdeniz Filarmoni Orkestrası ve Antalya Devlet Senfoni Orkestrası yer aldı. Zhang Zou, Manola Carrasso, Julian Rachlin, Darrel Ang ve Roberto Cominati ise konuk sanatçılar olarak festivale katıldı.

Mediterranean Philharmonic Orchestra and Antalya State Symphony Orchestra, under the conductorship of Güner Aykal, took place at the Antalya Convention Center with the support of Antalya Metropolitan Municipality and the contributions of EXPO 2016. Zhang Zou, Manola Carrasso, Julian Rachlin, Darrel Ang and Roberto Cominati attended the festival as guest artists.



Tuz Gölü Yer Altı Doğalgaz Depolama Tesisi Açılış Töreni

Opening Ceremony of Salt Lake Underground Natural Gas Storage Facility

10 Şubat February 2017 Konya

Tuz Gölü'nün altına inşa edilen doğalgaz depolama tesisinin açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak'ın da katıldığı törenle gerçekleştirildi.

The opening of the natural gas storage facility under the Salt Lake was held with a ceremony attended by President Recep Tayyip Erdoğan, Prime Minister Binali Yıldırım and Minister of Energy and Natural Resources Berat Albayrak.



53. Uluslararası Antalya Film Festivali

53th International Antalya Film Festival

16-23 Ekim October 2016 Antalya

1964'te başlayan Uluslararası Antalya Film Festivali'nin 53. s'ü, Expo 2016 Antalya Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

53rd edition of the International Antalya Film Festival, which has been established in 1964, was held Antalya EXPO 2016 Congress Center.

54. Uluslararası Antalya Film Festivali

54th International Antalya Film Festival

21-27 Ekim October 2017 Antalya

54. Uluslararası Antalya Film Festivali'nin açılış törenine sanatçıların yanı sıra siyaset dünyasının önemli isimleri de katıldı.

The opening ceremony of the 54th International Antalya Film Festival was attended by influential people of the political world and artists as well.



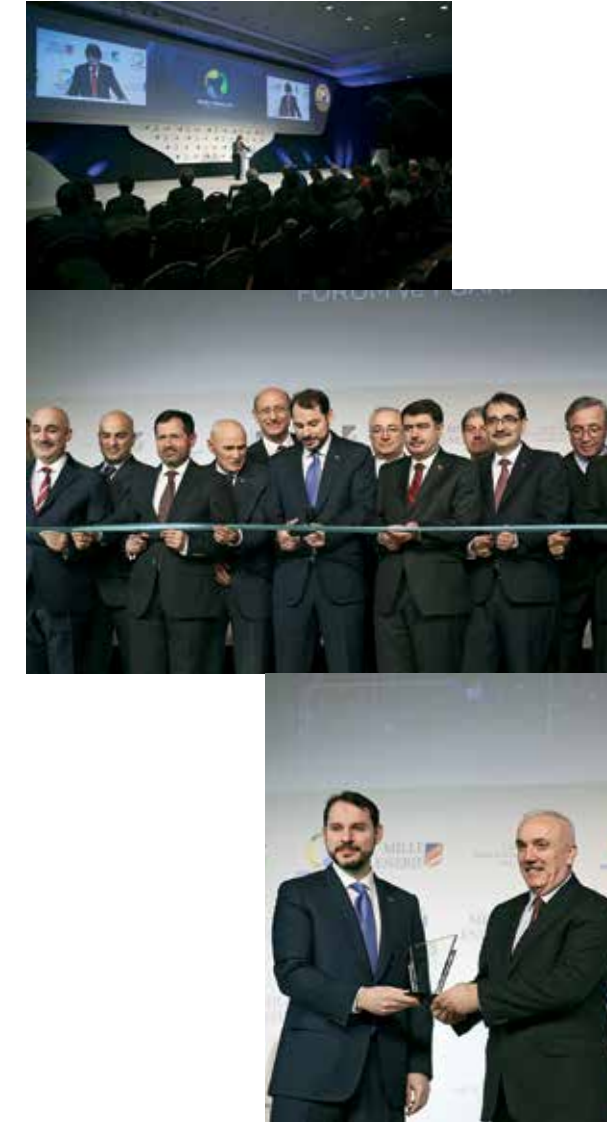
Enerji Verimliliği Forum ve Fuarı

Energy Efficiency Forum and Fair

29-30 Mart March 2018 İstanbul

Enerji verimliliği alanında Türkiye'nin en büyük ve en önemli eventlerinden biri olan EVF 2018, sektörün önde gelen şirketlerini ve sektör profesyonellerini ağırladı.

One of Turkey's largest and most important event in the field of energy efficiency, the Energy Efficiency Forum and Fair (EVF) 2018 hosted the industry's leading companies and industry professionals.



Uluslararası Jandarmalar ve Askeri Statülü Kolluk Kuvvetleri Birliği Zirve Toplantısı

International Association of Gendarmeries and Police Forces with Military Status

22-25 Ekim October 2018 Antalya

Zirve, Türkiye'nin dönem başkanlığında Antalya'da gerçekleştirildi. Jandarma Genel Komutanı Orgeneral Arif Çetin'in 20 ülkenin jandarma komutanlarına başkanlık ettiği toplantıya, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu da katıldı. Zirve kapsamında düzenlenen fuarda, başta Aselsan, Roketsan ve Havelsan olmak üzere önde gelen yerli savunma sanayi firmaları boy gösterdi.

The summit was held in Antalya during the presidency of Turkey. Gendarmerie General Commander Gen. Arif Çetin chaired gendarmerie commanders of 20 countries, Interior Minister Süleyman Soylu also attended. In the fair organized as part of the summit, the leading domestic defense industry firms, especially Aselsan, Roketsan and Havelsan, were exhibited.



Türkiye, 140'tan fazla ülkeye film ve TV dizisi ihraç ediyor ve bundan yılda 350 milyon dolar gelir sağlıyor. Ülkemiz, dizi film ihracında ABD'den sonra ikinci sırada yer alıyor.

Türk dizilerinin yalnızca ülkemizde değil dünyada da yoğun ilgi görmesinde, medya sektörünün son yıllarda kaydettiği ilerleme ve kapasite geliştirmeye yaptığı yatırımın payı büyük. 600'ü aşkın ulusal, bölgesel ve yerel TV ile 1.000'in üzerinde radyo kanalı ile Türkiye, yaygın bir medya ağına sahip.

ifTV: YEREL DÜŞÜN GLOBAL HAREKET ET

ifTV, son yıllarda atağa geçen Türk TV dizi ve film sektörünün tanıtımını yapmayı; sektörü rekabetçi kılarak, ürünlerini dünyaya pazarlamayı; yayıncı kuruluşlar arasında işbirliğini güçlendirerek, sektörün gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyor.

ifTV Uluslararası İstanbul Forum ve Fuarı'nı, Türk medya endüstrisindeki en büyük sivil toplum kuruluşu olan RATEM (Uluslararası Radyo ve TV Yayıncıları Birliği), CEO Event'in katkı ve destekleriyle düzenliyor.

ifTV: Türk Yapımların Dünyaya Açan Platform



ifTV: The Platform That Opens Up Turkish Productions To the World



YERLİ YAPIMLAR ULUSLARARASI PAZARDA
Türkiye'nin ilk film, TV forumu ve sergisi, ifTV 28-30 Eylül 2017'de kapılarını uluslararası alıcılara açtı. Ünlü oyunculuk koçu Michelle Danner, Fuarda Altın Kutu Oyunculuk ve Film Yapımı atölye çalışmalarını yönetti.

NATIONAL PRODUCTIONS IN INTERNATIONAL MARKET
Turkey's first film, TV forum and exhibition, ifTV opened its doors to international purchasers between September 28-30, 2017. Michelle Danner, the famous acting coach, directed the Gold Box Acting and Filmmaking workshops.

Turkey exports film and TV series to more than 140 countries and it generates \$ 350 million a year. Our country ranks second after the US in series & film exports.

Thanks to the investment in capacity building and the progress made by media sector in recent years, Turkish TV series have attracted great attention not only in our country but also in the world. With over 600 national, regional and local TVs and over 1,000 radio channels, Turkey has a widespread media network.

ifTV: THINK LOCAL ACT GLOBAL

ifTV aims to represent the Turkish TV series and film sector, which has been on the rise in recent years; to market those products to the world by making the sector competitive and to contribute to the development of the sector by strengthening the cooperation among the broadcasters.

ifTV organizes the International Istanbul Forum and Fair with the contribution and support of CEO Event and RATEM (International Radio and TV Broadcasters Association), the largest non-governmental organization in Turkish media industry.

ULUSLARARASI BİR PLATFORM
ifTV 2017 yılında, 50 ülkeden 250 uluslararası misafir olmak üzere 3.000 ziyaretçiyi ağırladı. Sektörün ileri gelen isimlerinin katıldığı 35 oturum gerçekleştirildi.

AN INTERNATIONAL PLATFORM
In 2017, ifTV hosted 3000 visitors including 250 international guests across 50 countries. 35 sessions were held with the participation of the pioneers of sector.

Başarının Analizi: Kurumsallaşma ve Süreklilik

CEO Event'in 2006 yılında, event sektöründe yerini alması, siyasal iletişim konusunda başarısı kanıtlanmış bir kadronun, biriktirdiği tecrübe ve güvenin doğal sonucuydu. Çünkü yürüttüğümüz kurumsal iletişim faaliyetlerini bütünlüklü bir perspektifle yorumluyor ve hayata geçiriyorduk. Bunun sonucunda birbiriyle ilişkili pek çok alanda kendiliğinden bir network oluştu. CEO Event'in kurumsal anlayışı bu birikim üzerine ağabeyim Rahmetli Erol Olçok ve kurucu kadromuzun hayalleri ve fikirleriyle şekillendi.

Kurumsallaşma ve süreklilik başlangıçta belirlediğimiz iki temel hedefti. CEO Event, ulusal ve uluslararası organizasyonlardaki başarısını sürekli hale getirerek, sektöründe yeniliklerin öncüsü konumuna yükseldi. Eventin her alanında global düzeyde rekabet edebilir hale gelmeyi, kalite ve güvende sürekliliği sağlayarak elde etti. Kısa sürede CEO Event, event anlayışına getirdiği bütüncül yaklaşımla sektörün lider markası oldu.

CEO Event bu süreçte, kurum içi ve dışı ilişkileriyle güveni esas alan, takım ruhunu sürekli canlı tutan bir dayanışma örneği sergileyerek, kurumsal bir marka kimliği inşa etmeyi başardı.

Bugün geldiğimiz noktada, yola çıktığımızda önümüze koyduğumuz hedefleri büyük oranda gerçekleştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Bu başarı, öteden beri hayallerimizi paylaşan ve büyük bir özveriyle çalışan tüm CEO Event takımı ile destekleriyle bizi cesaretlendiren paydaşlarımızın eseridir.

Bu kitap, başta CEO Event kurumsal felsefesinin mimarı Erol Olçok olmak üzere tüm CEO Event ailesine vefa borcunun bir gereği olarak hazırlanmıştır. Bu vesileyle özverili gayretleriyle CEO Event'in bugünlere gelmesinde büyük emeği olan tüm çalışanlarımıza, bize güvenen kurum ve kuruluşlarımıza, bu büyük hayali bizimle paylaşan, desteğini esirgemeyen tüm paydaş ve dostlarımıza teşekkür ediyorum.

Cevat Olçok
CEO Event Yönetim Kurulu Başkanı

In 2006, CEO Event's position in the event industry was a natural result of an experienced and trust-worthy team with proven success in political communication. Because we have been interpreting and realizing the corporate communication activities that we carried out with an integrated perspective. As a result, a network has emerged in many interrelated fields. The corporate mentality of CEO Event was shaped by the dreams and thoughts of my brother, the late Erol Olçok and our founding members.

Institutionalization and continuity were the two main objectives we initially determined. CEO Event, has become the pioneer of innovations in sector by remaining its success continuous in national and international events. It has achieved global competitiveness in every aspect of the event, ensuring continuity in quality and sustainability. In a short period of time, CEO Event became the leader of sector with an holistic approach that it brought to the event conception.

In this process, CEO Event has been able to build a corporate brand identity by displaying an example of solidarity that keeps the team spirit alive and based on confidence in terms of internal and external relations.

Today, we are proud of the fact that we have achieved a great amount of goals that we set at the very beginning. This success is a product of the efforts of all CEO Event team who have shared our dreams and our stakeholders who encourage us with their support ever since.

This book has been prepared as a duty of loyalty to the CEO Event family, especially to Erol Olçok, founder of CEO Event's corporate philosophy. I would like to take this opportunity to thank all of our employees who have had great efforts in making CEO Event come to date, our trusting institutions and foundations, all our friends and stakeholders sharing the same dream with us and supporting us all the time.

Cevat Olçok
CEO Event Chairman of the Board



Key of Success: Institutionalisation and Sustainability

Bu kitapta, hayallerine tutku ile yürüyen bir 'takım'ın başarı hikayesini anlattık. Peki bu takımın, bu denli kısa zamanda böylesine büyük işlerin üstesinden gelebilmesini sağlayan neydi? Bu soruya hiç duraksamadan, **'takım ruhu'** cevabını verebiliriz. CEO Event'in başarısının sırrı, **'eşsiz bir takım'** olmasıdır. Birbirinden farklı ilgi alanları ve düşünme tarzlarına sahip insanların bir ideali gerçekleştirmek için kenetlenmesi, CEO Event'i bugünlere taşımıştır.

Cesaret ve girişimciliğin yanı sıra kurumsal ilke ve vizyona bağlılık ve güven bilinci, CEO Event çalışanlarının ortak özelliğidir.

Biz kendine güvenen, yaptığı işle gurur duyan, tutkulu bir takımız...

Kabımıza sığmaz, sınırlarımızı zorlamaktan çekinmez, hayallerimizin peşinde koşarız...

Planlamadan uygulamaya eventin her bir aşamasına, profesyonel yönetimimize damgamızı vururuz. Daha iyi ile yetinmez, mükemmeli ararız...

Hatalarımızdan öğrenir, hep ileriye bakar, yolumuza durmaksızın devam ederiz...

İşe koyduğumuzda, takımımıza takım katarız. Bize destek veren çalışma arkadaşlarımızla, onlardan yüzlere erişir, iş başında dev bir **'görev gücü'**ne dönüşürüz...

Biz paydaşlarının değerine değer, **'gücüne güç katan'** eşsiz bir aileyiz...

CEO Event'in büyük başarısının ardında, yalnızca takım üyelerinin değil yolu bizimle kesişen tüm paydaşların payı büyüktür.

CEO Event takımı bundan sonra da, hedeflerini büyüterek yoluna devam edecektir. Başından beri bizimle yürüyen çalışanlarımıza, güvenlerine layık olmaya çalıştığımız paydaşlarımıza, bizlere umut ve cesaret aşılayan tüm dostlarımıza teşekkür ederiz.

Takım: Güçkatan



The Team: Strengthening

In this book, we told the success story of a 'team' walking towards their dreams, driven by passion. And what made this team able to overcome such great things in a short time? We can easily answer this question as **'team spirit'**. The secret of CEO's success is **'a unique team'**. The fact that people with different world views, interests, thinking styles formed close-knit group to realize an ideal have carried CEO to date.

In addition to courage and entrepreneurship, the commitment to corporate principles and vision and awareness of trust are common features of CEO Event employees.

We are one team: a passionate team which is self-confident, proud ourselves in doing our job.

We strain at the leash, push the limits and go after our dreams.

From planning to conduct, we mark every stages of event by our way of professional event management. We do not satisfy with the better, we look for the 'perfect'...

We drive lessons from mistakes, always look beyond and keep going on and on...

When we set to work, we expand our team. We reach from tens to hundreds with our crew and become a **'task force'**...

We are a unique family that **'add value and power'** to our stakeholders.

The bottom line of this success is the share of all the friends whose path crossed with us.

Hereafter, the CEO Event team will continue its path by expanding its targets. We would like to thank our employees who have been walking with us from the very beginning, our stakeholders that we made every endeavour to be worthy of their trust, and all our friends who instilled hope and courage to us.

Bir İletişim Dehası

"Benim yurtdışında ve Türkiye'de yaptığım kampanyaları, benim dışımda birisi yapsaydı, bambaşka bir şekilde takdir edilirdi.

.Arter dünyada en çok siyasi iletişim kampanyası yapmış ajanstır. O anlamda benzersiz bir tarihe sahip..

Son seçim kampanyasında yaptığımız şey, —mütevazı olduğumuzdan söylemekten çekiniyoruz— siyasal iletişim tarihine geçmiş bir kampanyadır. Bunu nereden biliyorum?..

Bakın: 'Dürmek Yok, Yola Devam' sloganı, dünya iletişim tarihinin en iyi sloganları arasında altıncı sırada... Ve bizim kampanyalarımız, sloganlarımız, birçok ülkede kopyalanıyor. Bu gurur verici. Bundan mutluluk duyuyorum.."

**Mart 2012 CNBC-E Business,
Eray Özer röportajı**

Erol Olçok

" Slogan ikna eder, tasarım hayran bırakır, strateji esir alır."

" Slogan persuades, design fascinates, strategy captures."

"If someone else had conducted the campaigns that I run in Turkey and abroad, they would be presented in a completely different way.

Arter Agency has conducted the highest number of political communication campaign in the world. It has a unique history in that sense.

As we are modest, we abstain from saying but what we did in the last election campaign went down in the history of political communication. How do I know that?

The 'No Stop, Go On Road' slogan ranks sixth among the best slogans in the history of communication. And our campaigns, our slogans, are copied in many countries. I'm so happy and proud of this.."

**March 2012 CNBC-E Business,
Interviewed by Eray Özer**

A Communication Genius

CEO Event fikrinin mimarı; bizlere hayal kurmayı, bir idealin peşinden gitmeyi, asla vazgeçmemeyi öğreten; büyük bir amaç uğruna yaşamının ne demek olduğunu hayatı ve vedasıyla ortaya koyan; ustamız, büyüğümüz Erol Olçok'u rahmet ve minnetle anıyoruz.

CEO Event Ailesi



As Ceo Event Family, we commemorate our master Erol Olçok, who is the architect of CEO Event idea, who teaches us how to live for a dream, not to give up and to go after an ideal through his life and his farewell.

CEO Event Family

CEO
EVENT